VOLUMEN 1 NUMERO 3 ENERO DE 1977.

EJEMPLAR $ 10.00

revista del consumidor

DE COLECCION Y CONSULTA

ESTA PUBLICACION NO ADMITE ANUNCIOS

- La seguridad en el hogar: "algunos descuidos hieren; otros matan".
- Aprenda a comprar pilas: a veces paga más por lo mismo.
- Estudio Comparativo de cereales industrializados (tipo "Corn Flakes").

editorial

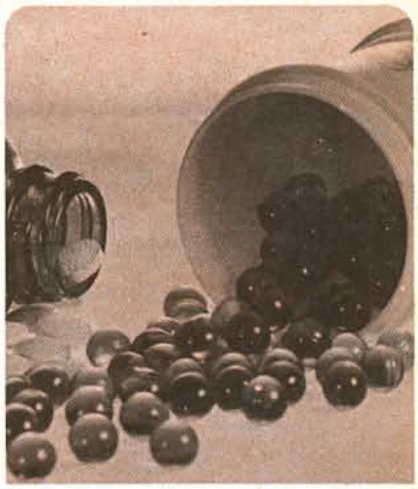
ALBERTO ISAAC

revista del consumidor

VOLUMEN 1 NUMERO 3 ENERO 1977
EL TIRO DE ESTA EDICION CONSTA DE 200.000 EJEMPLARES

Los aerosoles causan enfermedades a la piel y son altamente contaminantes. Por esto, parece haber sólo una solución posible: evitarlos.
Pág. 100

Nuestras pruebas de laboratorio indican que las diferentes leyendas que aparecen en las pilas no corresponden a las mejores o peores calidades del producto.
Pág. 102



Las vitaminas y minerales se anuncian como si fueran sustancias milagrosas. Pero, ¿realmente lo son?, ¿sabe usted cómo emplearlas?
Pág. 110

En los procesos de manufactura los cereales tipo "corn flakes" pierden casi todas sus cualidades nutritivas.
Pág. 118

Juan José Arreola dice que los medios de comunicación mal educan y pervierten, con excepciones tan breves que no cuentan estadísticamente.
Pág. 128

Según expertos en la materia el hogar es decididamente un lugar peligroso. Debemos, entonces, tomar una serie de medidas precautorias para evitar accidentes.
Pág. 137

Además recomendamos:

	Pág.
Cartas a la Revista	98
Bueno, barato y balanceado...¿qué es? ... el pescado	114
Los juegos, juegos son (entretenimientos)	106
¿Aburrido el D.F., ¡No, hombre..., qué va!.	130
El Consumo en Broma	134
"El par de guantes" de Barry Pain (invitado)	136
Los de enmedio	142
Yo consumidor	144

DIRECTORIO

JAMES R. FORTSON
Director General
ROBERTO E. ROJAS A.
Subdirector General
PATRICIO VEGA B.
Subdirector Editorial
CARLOS HIEBER BRAN
Director de Arte
HECTOR HATCH GOMEZ
Subdirector de Arte
RAMON DIEZ SUAREZ
MARGARA SMITH
ROSARIO URANGA
Redactores
JAVIER JIMENEZ BRITO
Corrector
JAVIER TORRES GUZMAN
Maquetista
JAVIER RASCON NIEVES
GERARDO MEDELLIN VILLAFUERTE
Ilustradores
MARTHA ALICIA VILLANUEVA
Coordinadora de Producción
CARLOS CARDENAS
Coordinador del Depto. Técnico
EDUARDO DONNAY
Fotografía
ALEJANDRO CISNEROS
Asistente de Fotografía

LIC. FERNANDO RODRIGUEZ GONZALEZ
Coordinador Administrativo

CONSEJO EDITORIAL

PRESIDENTE
LIC. ADOLFO LUGO VERDUZCO
Director General del Instituto Nacional del Consumidor
VOCALES
LIC. JOSE ANTONIO PEREA GAVALDON
Subdirector de Orientación y Difusión del INC
LIC. GUILLERMO WILKINS
Subdirector Técnico del INC
ALBERTO DIAZ LASTRA
Coordinador de la Subdirección de Orientación y Difusión del INC
JAMES R. FORTSON
Director General de la Revista del Consumidor

Precios:	República Mexicana	Extranjero
Ejemplar suelto	$ 10.00 M.N.	U.S. $ 0.60
Suscripción Anual (12 Números)	$ 100.00 M.N.	U.S. $ 6.00
Ejemplar atrasado	$ 15.00 M.N.	U.S. $ 0.90

LA CORRESPONDENCIA

La Revista del Consumidor se reserva el derecho de reescribir y editar a su manera toda carta que llegue a la Redacción, en el entendido que se respetará al máximo su contenido.

"quejas, denuncias, experiencias personales"

Deber no es mi deber

Señores:

Días atrás cayó en mis manos un ejemplar de la Revista del Consumidor y me detuve en un artículo sobre las tarjetas de crédito. En él se decía, si mal no recuerdo, que este mecanismo a la larga representa un costo mayor. Relacionado con esto, ¿cuentan ustedes con un buen método para calcular lo que yo termino pagando por un crédito contraído cada vez que liquido alguna cuenta con mi tarjeta?

Federico Yáñez Montes
Avenida Central 96-106
México, D.F.

Revista del Consumidor:

Más que de un método, disponemos de una serie de consideraciones y operaciones aritméticas simples que nunca están de más conocer —y hacer—, antes de embarcarse en una operación a crédito de esta naturaleza. Ahí le van:

- *Antes de comprar solicite la siguiente información: el precio de contado, el monto del enganche, el número de pagos, el monto de cada uno de éstos y cualquier gasto adicional que deba cubrir.*
- *Luego, sume todos los gastos —el enganche, el número de pagos multiplicado por la cantidad de cada abono y los gastos adicionales— para obtener la cantidad total que usted deberá pagar.*
- *Del total obtenido reste el precio de contado.*

La diferencia es el monto que está usted pagando por el crédito.

Ejemplo: Si usted tiene pensado comprar una lavadora de 4 mil 600 pesos y el comerciante exige un enganche de 500 pesos, 23 pagos mensuales de 210 pesos cada uno, además de un pago final de 72 pesos con 80 centavos, y un cobro por apertura y manejo de cuenta de 50 pesos (esta ilustración no es hipotética), entonces las operaciones que usted tendrá que hacer para conocer el monto total del crédito le dan lo que sigue:

Enganche	*$ 500.00*
Pagos mensuales ($ 210×23)	*4,830.00*
Un pago de	*72.80*
Gastos adicionales	*50.00*
Total	*$ 5,452.80*
Menos:	
Precio de contado	*$ 4,600.00*
Costo del crédito	*$ 852.80*

¿Dura es la ley?

Señores:

¿No les parece a ustedes una exageración el Artículo 5 de la Ley Federal de Protección al Consumidor mexicana que dice textualmente: **"es obligación de todo proveedor de bienes y servicios, informar veraz y suficientemente al consumidor. Se prohíbe, en consecuencia, la publicidad, leyendas o indicaciones que induzcan al error sobre el origen, componentes, usos, características y propiedades de toda clase de productos y servicios"**, en circunstancia que los fabricantes de los cuatro continentes recurrimos no necesariamente a mentiras sobre los productos que ofrecemos, pero sí a añadir atractivos

complementarios y necesarios en toda campaña de comercialización?

Orlando Sánchez Morales
Marina Nacional 132-1
México, D.F.

Revista del Consumidor:

No, señor, no nos parece del otro mundo ninguno de los Artículos de nuestra Ley. Y aunque las comparaciones a veces son malas, la reglamentación francesa que rige la publicidad (Ley Roger de diciembre de 1973) manifiesta en uno de sus párrafos que **"queda prohibida toda publicidad que, valiéndose de argumentos o indicaciones falsas, induzcan al error sobre uno o varios elementos tales como: naturaleza, composición, cualidades sustanciales, utilidad, especie, origen, cantidad, modo o fecha de fabricación, propiedades, precio y condiciones de venta de bienes y servicios que sean objeto de publicidad; condiciones de su utilización, resultados esperados de su uso, motivos de la venta o de la prestación del servicio, compromisos del anunciante, identidad, calidad o aptitudes del fabricante, de revendedores, de promotores o de prestadores de servicios".**

Según voceros del gobierno francés, una reglamentación tal se ha hecho necesaria porque se ha podido constatar que los consumidores han llegado a aceptar, sin mayor protesta, ser informados únicamente por los productores y comerciantes, "gente que no siempre ha respetado el papel principal de la publicidad, que es el de informar verazmente sobre la existencia y las características de los productos y servicios ofrecidos".

La preocupación mundial por controlar de alguna manera la manipulación publicitaria, se ha cristalizado en leyes aceptadas generalmente como de enorme beneficio por el consumidor. En el caso que usted menciona, la Ley mexicana es la respuesta de las autoridades a una necesidad evidente.

Agua que no has de beber... No la dejes corromper

Señores:

Me refiero a su artículo sobre el agua aparecido en un reciente número de su revista. ¿Alguna sugerencia para mantener el líquido libre de contaminación?

Eleonor Castro Aragón
Cuautla No. 260
México, D.F.

Revista del Consumidor:

Vaya a la farmacia o tlapalería más cercana a su domicilio y compre hipoclorito de calcio, desinfectante llamado también cal clorada o, sencillamente, polvo blanqueador. Este se vende en diferentes concentraciones de cloro que varían del 25 al 70 por ciento.

Hágase luego de un equipo compuesto por un garrafón de 20 litros con tapón de corcho; una botella cervecera mediana color ámbar con tapón de hule; un frasco chico de boca ancha, con igual tapón de hule (rotúlelo "polvo desinfectante o cloro"), y dos cucharas: una sopera y otra cafetera. Siga a continuación estas sencillas instrucciones:

- *saque el polvo desinfectante (cloro) con la cucharita cafetera*
- *rase la cucharita*
- *vacíe el polvo (cloro) del frasco chico de boca ancha*
- *llene esta botella con agua de consumo*
- *agite la botella por un periodo de tres minutos*
- *deje reposar el líquido una hora*

Después de haber efectuado cada uno de estos pasos:

- *llene la cuchara sopera, sin agitar la botella cervecera*
- *vacíe la cuchara con la solución en el garrafón*
- *llene el garrafón con agua de consumo y úsela después de media hora.*

Ahora bien, si el hipoclorito que le vendió su boticario o tlapalero contiene 25 por ciento de cloro, se pondrán tres cucharitas rasas en la botella cervecera mediana y se llenará de agua; si es de 30 por ciento de cloro, 2 1/2; 35 por ciento, 2: 40 por ciento 1 1/2 y 70 por ciento, 1.

Como usted puede apreciar, en una hora y media, siguiendo los pasos sugeridos, se tiene agua potable, libre de cualquier tipo de contaminación.

Es importante que la gente sepa, nos señalan los entendidos, que aunque el agua a simple vista parezca estar buena, puede contener materias que actúan lentamente como venenos o bacterias y parásitos causantes de un buen número de enfermedades serias.

La única recomendación extra que suelen dar los técnicos cuando se emplea el hipoclorito, es que se tenga el cuidado de arrojar la mezcla o solución (de la botella cervecera) después del cuarto día. El cloro ya perdió su fuerza y, naturalmente, no sirve.

Aerosoles: El Alto Costo de Algunos "Progresos"

Ciertos silencios deben terminar. Basta abrir un poco los ojos para reparar que al mundo entero ahora le preocupa la búsqueda de un "nuevo estilo de vida" en oposición al "atiborramiento de productos" y la degradación (consciente o inconsciente) de la vida cotidiana propias de lo que algunos llaman "el consumismo imperante".

En estas circunstancias, la caracterización de ciertas producciones como "factor de progreso" comienza a ser puesta en cuestión, al ver que parte de los artículos que se ofrecen en el mercado son, en grado creciente, innecesarios (en cuanto responden a necesidades ficticias), o incluso nocivos, además de destructores del frágil equilibrio ecológico del cual todos somos parte.

Se preguntará el lector: ¿A qué viene todo esto?. La respuesta, como en otros casos, debe buscarse en el material proveniente de las agencias noticiosas que desde un tiempo a esta parte, vienen denunciando una posible amenaza que, aquí en México, es necesario comenzar a investigar: el aerosol.

Dice la prensa internacional:

"Se ha comprobado que los aerosoles causan enfermedades respiratorias y de la piel, pero además... ¡cáncer!"

"Existe un elevado índice de correlación entre el número de muertes de asmáticos con el crecimiento del mercado de aerosoles".

"Gases emanados de esta forma de presentación, amenazan con reducir la capa del ozono, sustancia que protege a la vida terrestre de un exceso de radiación ultravioleta proveniente del sol."

"Los empaques que resguardan el aerosol son susceptibles de explosión, ya sea por defectos de fábrica o por el simple resultado de exposición a los rayos del sol."

Lo que es un aerosol

Técnicamente, un aerosol es un *spray* fino, constituido por un determinado producto y un gas propulsor.

El producto es el líquido que contiene un ingrediente activo y, naturalmente, otros elementos químicos añadidos por el fabricante. El ingrediente activo de un *spray* para el cabello, por ejemplo, es la resina disuelta en alcohol; las sustancias químicas son, entre otras, los silicones. Se agrega un "plastificante" que sirve para que la resina cubra la superficie que da al pelo una apariencia brillante. La sustancia propulsora del artículo, finalmente es, por lo general, un gas "licuado". Valga hasta aquí la información técnica.

Ahora los problemas. Cálculos fidedignos indican que existen aproximadamente cinco mil millones de aerosoles esparcidos por todo el mundo, y la producción se incrementa vertiginosamente. Para tomar ejemplos, una familia británica que a principios de los sesentas adquiría tres de estos productos en promedio al año, actualmente consume una cifra superior a los 20 anuales.

Datos estadísticos para México, señalan que en este país se venden... ¡38 millones de *sprays* anualmente!, cifra verdaderamente exorbitante si se considera que en Bélgica y Francia se despachan al comercio establecido no más de 32 millones por año.

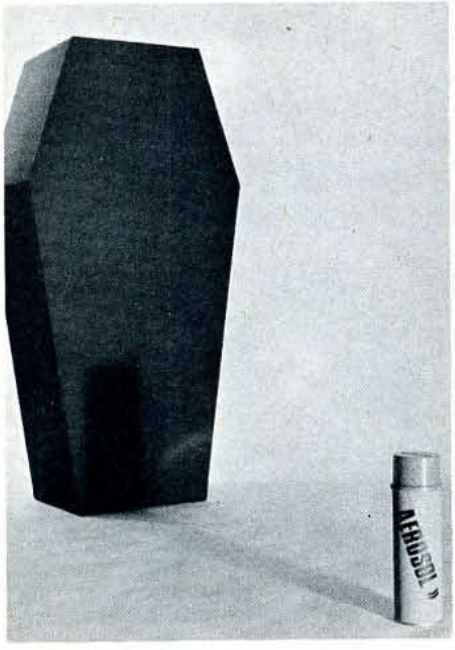
La principal ventaja del aerosol, según los que desarrollaron el concepto, es la de facilitar la aplicación del producto, puesto que —argumentan— es más rápida que con un trozo de tela, brocha o cualquier otro instrumento. Además permite repartir y dirigir con más exactitud el contenido de un envase.

Es obvio que este tipo de empaque es de cierta utilidad en algunas ocasiones, como el caso de la aplicación de una medicina que debe ser rociada, por ejemplo, en la garganta.

El otro lado de la moneda

Pero el costo que representan estas facilidades es, a todas luces, incongruente. De hecho, la utilidad que proporciona al usuario el aerosol no es, de ninguna manera, suficiente como para justificar su valor comercial tanto a nivel nacional como del mundo en general.

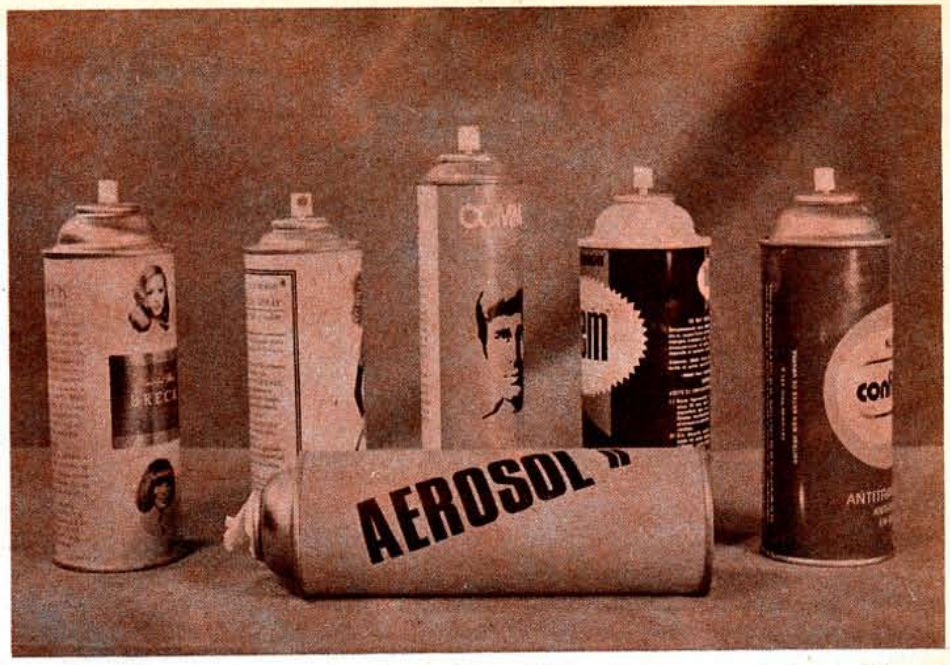
El consumidor que, por ejemplo, llega a una tienda a pagar por un desodorante determinada cantidad, en realidad está financiando tanto el producto como el mecanismo propulsor que contiene el empaque.



Aparte de caros, los aerosoles envenenan la piel y pueden producir enfermedades cardiacas.

Las proporciones relativas de los ingredientes suelen variar considerablemente: los limpiadores de vidrios contienen, prácticamente, sólo el producto, mientras que los refrescantes son, casi exclusivamente, propulsores.

Aún más, el producto en aerosol es un caso típico de artículo sobrempacado. Para ilustrar esto último, basta con mencionar que con el objeto de expulsar unos cuantos granos de almidón, se emplean un envase metálico pintado y decorado, un dispositivo de expulsión, una válvula y su gas propulsor.



Reducen la capa de ozono sin la cual la vida en el planeta sería imposible.

¿A qué conducen los aerosoles?

Aparte de los males ya descritos, los aerosoles parecen ser altamente contaminantes del medio ambiente. Durante los últimos años, científicos de todo el mundo han estado discutiendo sobre si los átomos de cloro liberados por fluorocarburos— sustancias muy utilizadas como propulsores en los aerosoles—, podrían llegar a disminuir significativamente la capa de ozono que rodea la tierra y que la protege de la mayor parte de las radiaciones ultravioletas —mortales para el hombre— emitidas por el sol.

Los gases fluorocarburos que contienen los aerosoles, normalmente pasan a la atmósfera para seguir lentamente su curso hacia la estratósfera, donde son descompuestos por la luz ultravioleta del sol.

El reporte "Los fluorocarburos y el medio ambiente", publicado por el Grupo Interagencial de Trabajo para Detectar Modificaciones en la Estratósfera (IMOS) de los Estados Unidos, estima que los fluorocarburos liberados a la estratósfera podrían haber reducido ya la capa de ozono entre un 0.5 y un uno por ciento.

En el caso de que se dejen liberar más fluorocarburos —precisó la IMOS—, la capa de ozono irá decreciendo hasta un siete por ciento, lo que haría peligrar seriamente la vida en el planeta.

Si los pronósticos pesimistas son correctos, con el tiempo se comenzarán a observar los efectos de los aerosoles en la atmósfera y quizás ya sea demasiado tarde para evitar cualquier descalabro.

Y además... peligrosos a la salud

Aparte de lo anterior, y según el doctor Enrique Sánchez Posada, experto en bioquímica, los antitranspirantes producen infecciones en la piel, que propician el desarrollo de enfermedades supurativas.

"Los aerosoles —dijo este especialista— son perjudiciales por contener una mezcla de gases y sólidos que al salir a presión se introducen en la piel envenenándola."

De la misma manera, la aplicación de algunas formas de aerosoles, como los *sprays* para el cabello por ejemplo, suelen causar irritaciones en los ojos, afectando a cualquier persona que lleve lentes de contacto.

También, y según la revista médica norteamericana "Jama", los gases propulsores de los aerosoles tienen ingerencia en enfermedades cardiacas y síncopes en general. Por todo lo ya dicho, convendría que en México las autoridades seriamente empezaran a considerar la posibilidad de declarar ilegal la venta de aerosoles que contengan gases propulsivos de fluorocarburos. Y aunque muchas preguntas sobre estos productos aún están en el aire, por su costo y peligros parece haber sólo una recomendación sensata posible: evitarlos.

Estudio Comparativo de Cinco Marcas de Pilas

Esa pregunta, sí se pregunta

A fines del siglo XVIII, el físico italiano Alejandro Volta (1745-1827) descubrió que si dos metales diferentes se sumergen en un solución química capaz de conducir electricidad, se obtiene entre los primeros una "fuerza" que tiene la facultad de hacer pasar corriente. A esta nueva energía se le denominó "voltaje", en honor del insigne científico.

Por su lado, la amplia posibilidad de hacer fácilmente transportable un pequeño recipiente herméticamente sellado con electrolito (la substancia química conductora) y dos electrodos (los metales), aseguró al dispositivo, conocido corrientemente como "pila", una gran variedad de aplicaciones.

Cuando las pilas no son recargables se llaman "primarias". Estas pueden comúnmente encontrarse en el mercado en dos tipos: a) de zinc-carbón, clasificadas como "para todo uso" o "para transistores", y b) alcalinas. Las recargables, o pilas "secundarias" (elaboradas a base de mercurio o de níquel-cadmio), se utilizan con mucho menos frecuencia, por lo que son poco conocidas por el público en general.

La "batería" está formada por un cierto número de unidades conectadas entre sí. De hecho, cuando algún aparato utiliza dos o más pilas, forma lo que se denomina una batería.

Con una producción nacional estimada en una cifra cercana a 186 millones de pilas y baterías durante el presente año, estos productos, una de las fuentes de electricidad más importantes que existe en la actualidad, se utilizan en varios tipos de linternas, juguetes, radios de transistores, grabadoras y televisores portátiles; audífonos, equipos de fotografía y cine, relojes, calculadoras, y similares.

Las pilas son fabricadas convencionalmente en forma cilíndrica y se presentan en varios tamaños: la de uso común, para linterna de mano, "D"; la mediana, "C"; la "AA" (pluma fuente), y la más pequeña, "AAA". Las baterías, por su lado, se manufacturan en forma prismática ("cuadradas") y existen en tres tamaños: la "6F22" de uso en radios de transistores pequeños; la intermedia "4Fd", y la mayor de todas, "4F2d". Estas últimas se emplean frecuentemente en lámparas de seguridad.

CUADRO COMPARATIVO DE PILAS Y BATERIAS PRIMARIAS

TAMAÑO	TIPO	MARCA	APLICACION SEGUN LEYENDA	PRECIO PROMEDIO	SERVICIO PESADO		SERVICIO LIGERO	
					CONTINUO COSTO/HORA	INTERMITENTE COSTO/HORA	CONTINUO COSTO/HORA	INTERMITENTE COSTO/HORA
AAA	ALCALINO	DURACELL		14.19	6.99	5.79	0.25	0.21
		EVEREADY		12.84	7.13	5.97	0.24	0.20
AA		DURACELL		16.00	3.64	2.91	0.13	0.09
		EVEREADY		12.79	3.41	2.84	0.10	0.08
		RAY-O-VAC		17.25 *	4.06	3.45	0.14	0.12
		VARTA		20.50 *	4.82	4.10	0.16	0.14
C		DURACELL		25.54	1.85	1.68	0.06	0.06
		RAY-O-VAC		28.05 *	2.08	1.85	0.07	0.07
		VARTA		16.20	1.16	1.06	0.04	0.04
D		DURACELL		27.97	1.17	0.94	0.04	0.03
		EVEREADY		22.16	1.03	0.83	0.03	0.02
		RAY-O-VAC		25.00 *	1.10	0.89	0.03	0.03
		VARTA		21.66	0.94	0.75	0.03	0.02
6F22		DURACELL		33.79			0.97	0.80
		RAY-O-VAC		34.40 *			1.04	0.86
AA	ZINC CARBON	AGUILA NEGRA azul	Todo uso	4.76	3.22	2.80	0.10	0.09
		AGUILA NEGRA roja	Todo uso	5.04	3.40	2.32	0.08	0.07
		AGUILA NEGRA dorada	Todo uso	5.32	3.67	1.95	0.08	0.07
		EVEREADY	Todo uso	4.77	2.86	1.83	0.08	0.07
		EVEREADY	Transistores	4.78	2.43	1.62	0.09	0.08
		MAJESTIC	Uso general	5.75 *	7.19	4.60	0.10	0.09
		MALLORY	Radios	5.40 *	12.85	5.40	0.10	0.09
		RAY-O-VAC	Todo uso	4.40 *	4.63	3.14	0.10	0.08
		RAY-O-VAC	"Supertransistor"	4.68	3.12	2.08	0.04	0.07
C		AGUILA NEGRA azul	Todo uso	5.05	1.07	1.00	0.04	0.03
		AGUILA NEGRA roja	Todo uso	5.49	1.16	1.07	0.04	0.03
		AGUILA NEGRA dorada	Todo uso	6.44	1.46	0.94	0.05	0.04
		EVEREADY	Todo uso	5.00	1.38	0.96	0.04	0.03
		EVEREADY	Transistores	5.26	1.00	0.74	0.03	0.02
		MALLORY	Transistores	5.97	1.49	1.03	0.04	0.03
		RAY-O-VAC	Todo uso	4.40 *	1.58	1.27	0.05	0.04
		RAY-O-VAC	"Supertransistor"	5.22	1.37	0.96	0.03	0.03
D		AGUILA NEGRA azul	Todo uso	5.28	1.00	0.53	0.02	0.01
		AGUILA NEGRA roja	Todo uso	5.55	0.72	0.49	0.01	0.01
		AGUILA NEGRA dorada	Todo uso	6.45	0.44	0.38	0.01	0.01
		EVEREADY	Todo uso	4.69	0.61	0.50	0.01	0.01
		EVEREADY	Transistores	5.22	0.84	0.70	0.01	0.01
		MAJESTIC	Transistores	6.30 *	0.93	0.77	0.02	0.02
		MALLORY	Transistores	5.63 *	0.62	0.51	0.02	0.01
		RAY-O-VAC	Todo uso	5.01	0.98	0.44	0.03	0.02
		RAY-O-VAC	"Supertransistor"	5.36	0.71	0.58	0.02	0.01
		RUBI	Transistores	6.30 *	0.93	0.77	0.02	0.02
6F22		AGUILA NEGRA roja	Radios	13.46			0.79	0.58
		AGUILA NEGRA dorada	Radios	14.73			0.80	0.63
		EVEREADY	Transistores	13.45			0.77	0.60
		MALLORY	Radios	12.00 *			0.71	0.56
		RAY-O-VAC	"Supertransistor"	13.01			0.70	0.55
4Fd		AGUILA NEGRA roja	Todo uso	48.76	3.23	2.65	0.18	0.13
		EVEREADY	Todo uso	49.63	3.46	2.84	0.18	0.13
		RAY-O-VAC	Todo uso	49.00 *	3.68	3.05	0.23	0.18
4F2d		AGUILA NEGRA roja, madera	Todo uso	107.39 *	3.16	2.55	0.17	0.13
		EVEREADY	Lámparas	115.98	3.87	3.09	0.18	0.13
		RAY-O-VAC	Todo uso	72.00 *	2.25	2.09	0.15	0.11

*Precio de venta encontrado en un sólo sitio, entre 34 comercios diferentes en donde se efectuaron las compras del INC.
El costo por hora se obtuvo dividiendo el precio promedio entre la duración en condiciones de prueba equivalentes.

NOTA: En el momento de iniciar la investigación, no se encontraba aún en el mercado la pila Eveready alcalina "c".

Las pequeñas diferencias que se observaron en la duración de las pilas y baterías de un mismo tamaño en el tipo zinc-carbón, quedan nulificadas ante las grandes diferencias de precio en el mercado, por lo que es recomendable adquirir la pila más barata de cualquier marca, pudiendo darle la aplicación que se desee.

Tenga presente, sin embargo, que si la aplicación es intermitente, se puede economizar. Deje descansar sus pilas después de usarlas; no las deseche la primera vez que las advierta bajas, pues aún le pueden servir.

Conviene saber que el precio equivalente por kilowatt hora de la pila que presenta más bajo costo por hora, fluctúa entre $ 578.00 y $ 1055.00, según se use en servicio ligero o pesado intermitentes, en contra de los $ 0.825 de la tarifa media de energía eléctrica domiciliaria de la C.F.E. Use sus pilas en ocasiones en que sea imprescindible.

Las pilas alcalinas son las que dan mayor duración en cualquier aplicación, pero por su elevado precio resulta también con más costo por hora.

La diferencia entre las "para todo uso" y "para transistores" aún no se define.

La pila, aun cuando esté desconectada del aparato al que sirve, se desgasta lentamente. Y a pesar de que puede almacenarse varios meses, su voltaje disminuirá entre 10 y 20 por ciento, sobre todo si no se la ha mantenido en lugares frescos.

Si la pila está conectada a un instrumento, su duración dependerá de la "resistencia eléctrica" que éste tenga, y del tiempo que tome la acción de "descarga". Se puede decir sin miedo a equivocarse, no obstante, que a mayor resistencia, más duración tendrá la pila; y a mayor tiempo de descarga, menor será su vida.

Cuando la pila está conectada a un artefacto, y éste se enciende, comienza a fluir electricidad del recipiente de zinc hacia el electrodo central, pasando por el circuito del aparato. El zinc, por su lado, se va disolviendo, mientras que alrededor del electrodo se forman pequeñas burbujas de hidrógeno; este fenómeno llamado "polarización", ocurre cuando las burbujas de hidrógeno cubren el electrodo, y es el momento de reemplazar las pilas y dejarlas descansar un tiempo.

Con el fin de informar al público sobre lo que debe de hacerse para prolongar la vida útil de las pilas, evitar riesgos por mal uso, etc., el Instituto Nacional del Consumidor (INC) ha realizado una investigación sobre las pilas y baterías "primarias" (no recargables), en espera de que sirva para dar los elementos necesarios de elección en los momentos de compra. El INC estima que con los antecedentes técnicos y recomendaciones en su poder, el consumidor de estos artículos encontrará facilitada su labor de selección, optando por la marca y tipo que más le convenga.

¿Cómo se hizo la investigación?

Un equipo de técnicos del INC sometió a pruebas de laboratorio, especificadas en la norma nacional vigente, a un total de dos mil cien pilas y baterías "primarias", comprendiendo en esta cifra los prototipos suministrados por los propios fabricantes y algunos adquiridos en el mercado por compras anónimas en diferentes tipos de comercios.

También se hicieron las pruebas correspondientes a la norma internacional, y otras, "cruzadas", cuyo diseño fue realizado por el mismo equipo de especialistas.

Los estudios de campo y de mercado fueron elaborados por el Departamento de Planeación y Análisis del Instituto Nacional del Consumidor, empleándose cuestionarios dirigidos a fabricantes, comerciantes y consumidores.

En fin, el universo de la presente investigación comprendió el área metropolitana de la ciudad de México.

Resultados de la investigación

Las pilas y baterías no recargables, son manufacturadas en nuestro país por cinco fabricantes: Distribuidora Nacional Electrónica, S. A. (Majestic, Rubí); Industrias P.R. Mallory, S. A. (Duracell, Mallory); Ray-O-Vac de México, S. A. de C. V. (Ray-O-Vac); Unión Carbide Mexicana, S. A. (Eveready) y Varta, S. A. (Aguila Negra, Varta).

Es de interés señalar que Mallory maquila para Varta y Ray-O-Vac; y que Varta, a su vez trabaja para Mallory. Por otra parte, Majestic vende pilas, principalmente, incluyéndolas en los radio-receptores de su misma marca.

El volumen de producción nacional estimado fue de más de 156 millones de unidades para 1973. Este año, se calcula que se fabricará en México una cifra cercana a los 186 millones de pilas y baterías que tienen un valor de mercado de aproximadamente 844 millones de pesos.

Con el objeto de poder identificar las pilas y baterías que ofrece el comercio establecido, se ha agregado a este trabajo un cuadro que indica la marca, sus principales leyendas impresas, el tamaño según la nomenclatura nacional y el tipo de sistema electroquímico.

Los precios

Al cierre de esta edición - 30 de noviembre - la fluctuación en precios era la siguiente.

	TAMAÑO						
TIPO	AAA	AA	C	D	6F22	4Fd	4F2d
Zinc-carbón		$3.60	$3.60	$3.60	$9.60	$38.00	$72.00
		5.75	6.00	7.43	14.95	59.00	128.00
Alcalina	$10.80	10.90	11.65	19.80	25.00		
	17.75	20.00	34.40	36.00	39.10		

Las pilas en las tiendas de abarrotes y misceláneas son, por lo general, más caras, y, en todo caso, tienen precios superiores a los encontrados en los almacenes de autoservicio.

Los menores precios se encontraron en CONASUPO, aunque no hay todos los tipos y tamaños.
En cuanto a las pilas alcalinas, los precios más elevados

fueron detectados en los almacenes de artículos fotográficos.

Por último, otros canales de distribución -ferreterías y tlapalerías, farmacias, papelerías, establecimientos de materiales eléctricos, etc.-, muestran precios intermedios, aunque entre ellos también hay una gran diversidad.

Las encuestas

De acuerdo con las encuestas del INC, la mayoría de los consumidores adquieren sus pilas en tiendas de abarrotes y misceláneas. En segundo término, efectúan compras en las tiendas de autoservicio, para continuar, en orden decreciente, en ferreterías o tlapalerías.

Habitualmente, en México se adquieren cuatro pilas por cada compra, siendo las de mayor venta la mediana, "C", en el tipo zinc-carbón.

Resulta de interés mencionar, también, que más de la mitad de los entrevistados dijeron utilizar la pila "para todo uso", en tanto que los comerciantes investigados señalaron que vendían mucho más la pila "para transistores".

Resultados de las encuestas:

- Utilizan pilas: 92.1%
- Compran de cuatro a siete pilas por operación: 79.7%
- Las adquieren en tiendas de abarrotes y misceláneas: 34.9%
- Compran el tamaño mediano ("C"): 43.2%
- Compran pilas "para todo uso": 52.7%
- Las usan de uno a dos meses: 48.8%
- Las emplean en radio: 74.4%
- Las utilizan de tres a cuatro horas diarias: 19.6%
- Compran pilas en un periodo que va de uno a dos meses: 54.5%
- Recuerdan algún anuncio de pilas: 73.4%

Publicidad y leyendas

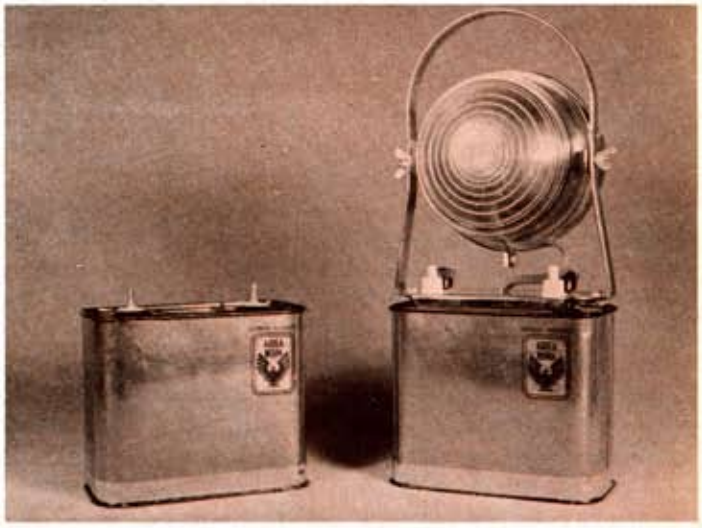
Las marcas Majestic, Mallory, Rubí y Varta no realizan ningún tipo de anuncios comerciales. Aguila Negra emplea la radio y la publicidad impresa. Eveready y Ray-O-Vac principalmente radio, televisión y cine.

Las leyendas impresas en las pilas no indican características de utilidad para normar un criterio de compra: "gran poder", "alto poder", "super poder", (Aguila Negra); resultaron con ligeras diferencias en cuanto a duración, pero con las respectivas denominaciones es difícil determinar exactamente cuánto será el tiempo útil de cada unidad. "El pilón" Eveready muestra, para tomar un ejemplo, resultados de laboratorio idénticos a la que en su misma marca, no tiene tal anotación; el "poder plateado", por su lado, es poco revelador de alguna peculiaridad de funcionamiento. Lo mismo ocurre con la "super transistor" (Ray-O-Vac) o el señalamiento de "ésta es la pila", y la "super pila" Majestic.

Sólo en el caso de las pilas alcalinas se exhiben leyendas sobrias y recomendaciones precautorias útiles ("esta pila puede explotar si se recarga o se expone al fuego").

Resultados de las pruebas de laboratorio

Las normas nacionales son aplicables solamente a pilas y baterías del tipo zinc-carbón, existiendo varias secuencias de pruebas optativas para un mismo tamaño. En términos generales, sin embargo, pueden distinguirse dos



Las pilas y baterías carecen de fecha de emisión y garantía claramente redactadas.

Existen diferencias considerables de precios para una misma pila en el mercado establecido.

grandes grupos:

- Pruebas que simulan aplicaciones como las que darían las lámparas de mano, con extracción severa de energía durante periodos cortos de pocos minutos cada hora, denominadas: "todo uso", "uso general" o "industrial ligero".
- Pruebas que simulan aplicaciones como las que se conseguirían de radios transistores, con reducida extracción de energía durante algunas horas del día, denominadas: "de transistores".

La norma establece patrones de comparación considerando ciclos alternados de tiempos de descarga y recuperación, severidad y límites de extracción de energía, así como las condiciones de prueba. Los resultados se expresan como tiempo acumulado de duración o la conversión equivalente en unidades de energía.

Estos mismos lineamientos se señalan en la norma internacional.

Las pilas alcalinas, por no tener normas de referencia, se sometieron a las dos clases de pruebas mencionadas, lo que permitió una comparación entre la duración de éstas y las de zinc-carbón. Para comprobar los resultados se empleó la norma del Comité Electrotécnico Internacional para pilas zinc-carbón.

Los resultados generales mostraron que todas las pilas y baterías zinc-carbón superan fácilmente la duración prevista por la norma nacional en condiciones de prueba y resultados promedio. No obstante, las dispersiones observadas revelaron lo irregular que pueden ser las duraciones individuales, que en varios casos, excedieron el 30 por ciento de la duración promedio, en más o en menos.

Tanto las pilas y baterías que almacenó el INC durante alrededor de 90 días, como las que se adquirieron en el mercado, dieron duraciones menores hasta en un 40 por ciento con respecto a las muestras de reciente fabricación facilitadas por los productores. Algunas prácticamente resultaron inutilizables a pesar de haber señalado buen estado en el probador de pilas del comerciante.

El I.N.C. ha propuesto que los productores señalen la fecha de fabricación de las pilas y baterías en forma inteligible y no en clave como algunos lo hacen.

Observamos también que las pilas con mayor tendencia a la exudación fueron las Eveready "para todo uso" en el tamaño "D", y las baterías "6F22" de Ray-O-Vac.

Con los resultados de laboratorio, no puede establecerse una interrelación general en el comportamiento de los diferentes tamaños y tipos de pilas o baterías, dado que todas las pruebas varían entre sí, ya sea en el valor de la resistencia eléctrica aplicada o en el tiempo de descarga, su secuencia de ciclos o voltaje final.

Para obtener una respuesta acerca de cuál pila o batería dura más; averiguar si una denominada "para todo uso" es apta para operar, por ejemplo, en un radio de transistores (o si una "para transistores" desempeña un mejor servicio en una lámpara de mano), además de contestar otras preguntas tales como en qué medida pueden ser mejores las pilas alcalinas, el equipo de técnicos del INC diseñó una sola secuencia de pruebas para pilas y baterías que revela el descenso de su vida útil.

Estos resultados se expresan como costo por hora de servicio para las diferentes marcas de pilas y baterías estudiadas.

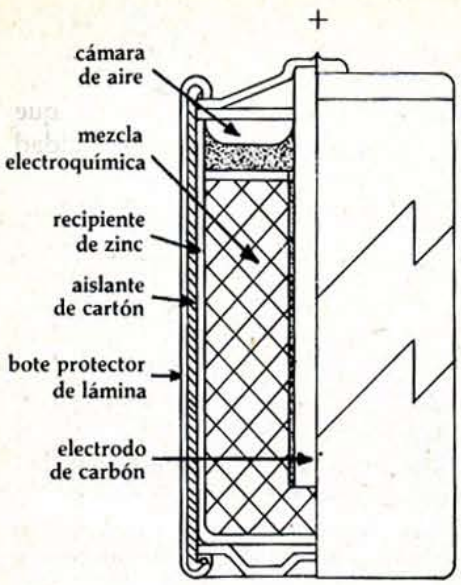
Conclusiones

- De acuerdo con las pruebas de laboratorio, las pilas "para transistores" y "para todo uso" no muestran diferencias significativas, por lo que estas denominaciones no son de ninguna utilidad práctica para el consumidor.
- Cuando se exigen demandas considerables de energía por periodos prolongados (grabadoras, equipos de fotografía y cine, juguetes, etc.), la pila alcalina, aunque de mayor precio, logra mayor duración.
- La batería "6F22" ("cuadrada" chica) en la mayoría de sus aplicaciones resulta tener un régimen de servicio relativamente breve y caro, ya sea en el tipo zinc-carbón o en el alcalino.
- Los consumidores, en general, deciden su compra basados fundamentalmente en la publicidad.
- Los precios de las pilas presentan una amplia variedad aun cuando se trate de un mismo tipo y tamaño.

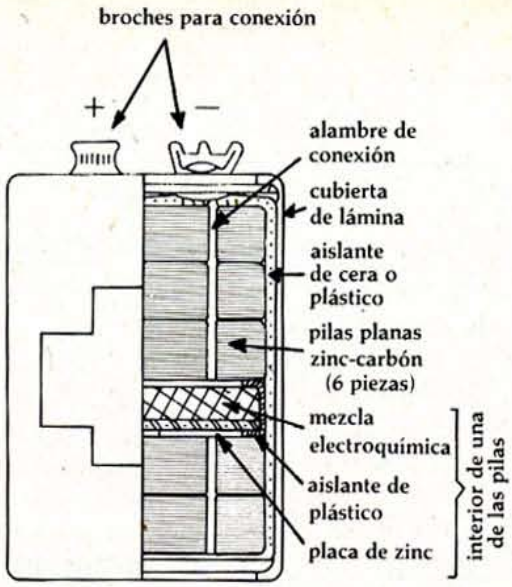
Recomendaciones generales

- Compare precios en diferentes comercios.
- Procure no adquirir pilas o baterías que se encuentran expuestas a los rayos del sol o a temperaturas elevadas provocadas por focos o lámparas.
- Tenga presente que si usa varias pilas simultáneamente y mezcla usadas con nuevas, estas últimas desarrollarán más energía y tendrán menor duración.
- No golpee las pilas y baterías.
- Cerciórese de colocar las pilas o baterías en el acomodo correcto, poniendo el polo positivo (+) donde señala el aparato.
- Asegúrese de que los aparatos que utilizan pilas o baterías se guarden en posición de "apagado".
- Cuando no se usen los aparatos por un lapso considerable, extraiga las pilas o baterías y consérvelas en un lugar fresco o de preferencia, en refrigeración. (Pero no las congele).
- Si su aparato consume rápidamente pilas de tipo zinc-carbón, utilice pilas alcalinas. Si el cambio no le da resultado, procure emplear un eliminador de baterías o pilas recargables.
- En caso de que el consumo se muestre excesivo, haga revisar su aparato.
- Haga "descansar" sus pilas o baterías; mientras más frecuentes y prolongados sean estos periodos, mayor será la duración.
- Extraiga inmediatamente las pilas o baterías descargadas del aparato en que se hayan utilizado, para evitar la posible exudación ("chorreo") de las substancias corrosivas. Estas dañarán el aparato.
- No se toque la cara y lávesela inmediatamente, si ha estado en contacto con estas substancias.
- Nunca caliente las pilas o baterías para propiciar una aparente regeneración. Existe el riesgo de explosión.
- No intente tirar al fuego las pilas o baterías desechadas.

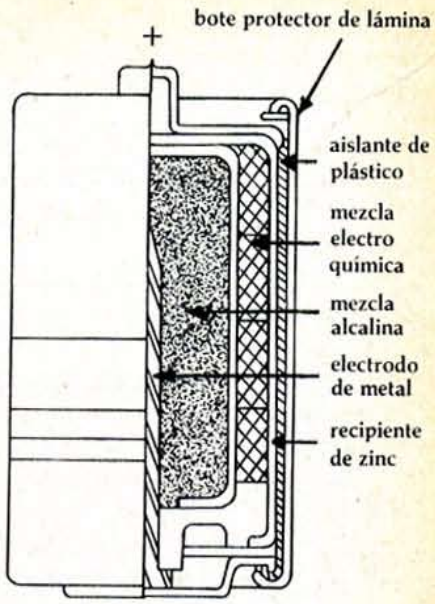
PILA ZINC-CARBON



BATERIA ZINC-CARBON (6F22)



PILA ALCALINA



NORMA NACIONAL UTILIZADA

TAMAÑO	VOLTAJE volts	APLICACION	RESISTENCIA DE DESCARGA ohms	CICLO DE DESCARGA	TENSION FINAL volts	DURACION MINIMA
A A A	1.5	Transistores	166.66	4 horas al día en 7 días por semana.	0.9	68 hrs.
A A	1.5	Todo uso	4	4 minutos por hora durante 8 horas consecutivas al día, siguiendo 16 horas de descanso en 7 días por semana.	0.75	110 min.
A A	1.5	Transistores	166.66	4 horas al día en 7 días por semana	0.9	68 hrs.
C	1.5	Todo uso	4	4 minutos por hora durante 8 horas consecutivas por día, siguiendo 16 de descanso en 7 días por semana.	0.75	150 min.
C	1.5	Transistores	83.33	4 horas al día en 7 días por semana	0.9	125 hrs.
D	1.5	Todo uso	4	4 minutos por hora durante 8 horas consecutivas por día, siguiendo 16 horas de descanso en 7 días por semana.	0.9	450 min.
D	1.5	Transistores	83.33	4 horas al día en 7 días por semana	0.9	180 hrs.
6F22	9	Transistores	1000.	4 horas al día en 7 días por semana	5.4	28 hrs.
4 F d	6	Todo uso	16	30 minutos por hora durante 8 horas consecutivas por día, siguiendo 16 horas de descanso en 7 días por semana.	3	16 hrs.
4 F 2 d	6	Todo uso	16	30 minutos por hora durante 8 horas consecutivas por día, siguiendo 16 horas de descanso en 7 días por semana.	3	32 hrs.

IDENTIFICACION DI

	MARCA	AGUILA NEGRA			DURACELL	EVEREADY		
	LEYENDAS INDICADAS EN LA PILA O BATERIA	ALTO PODER PARA TODO USO	GRAN PODER PARA TODO USO	SUPER PODER PARA TODO USO	PILA ALCALINA	TODO USO	ESPECIAL PARA TRANSISTORES	BA ALC A POT
	SISTEMA ELECTROQUIMICO	ZINC CARBON	ZINC CARBON	ZINC CARBON	ALCALINA	ZINC CARBON	ZINC CARBON	ALC
PILAS CILINDRICAS	AAA* (Lapicero)				MN 2400			
	AA (Pluma Fuente)	83	53	93	MN 1500	915	1015	
	C (Mediana)	82	52	92	MN 1400	935	1035	
	D (Grande)	81	51	91	MN 1300	950	1050	
BATERIAS PRISMATICAS	6F22 ("Cuadrada" chica)	809 (3)		909 (3)	MN 1604		216	
	4Fd ("Cuadrada" mediana)	520 (5)				509 (4)		
	4F2d ("Cuadrada" grande)	560 (6)						

* La designación por letras se refiere a los tamaños que clasifica la Norma Nacional.

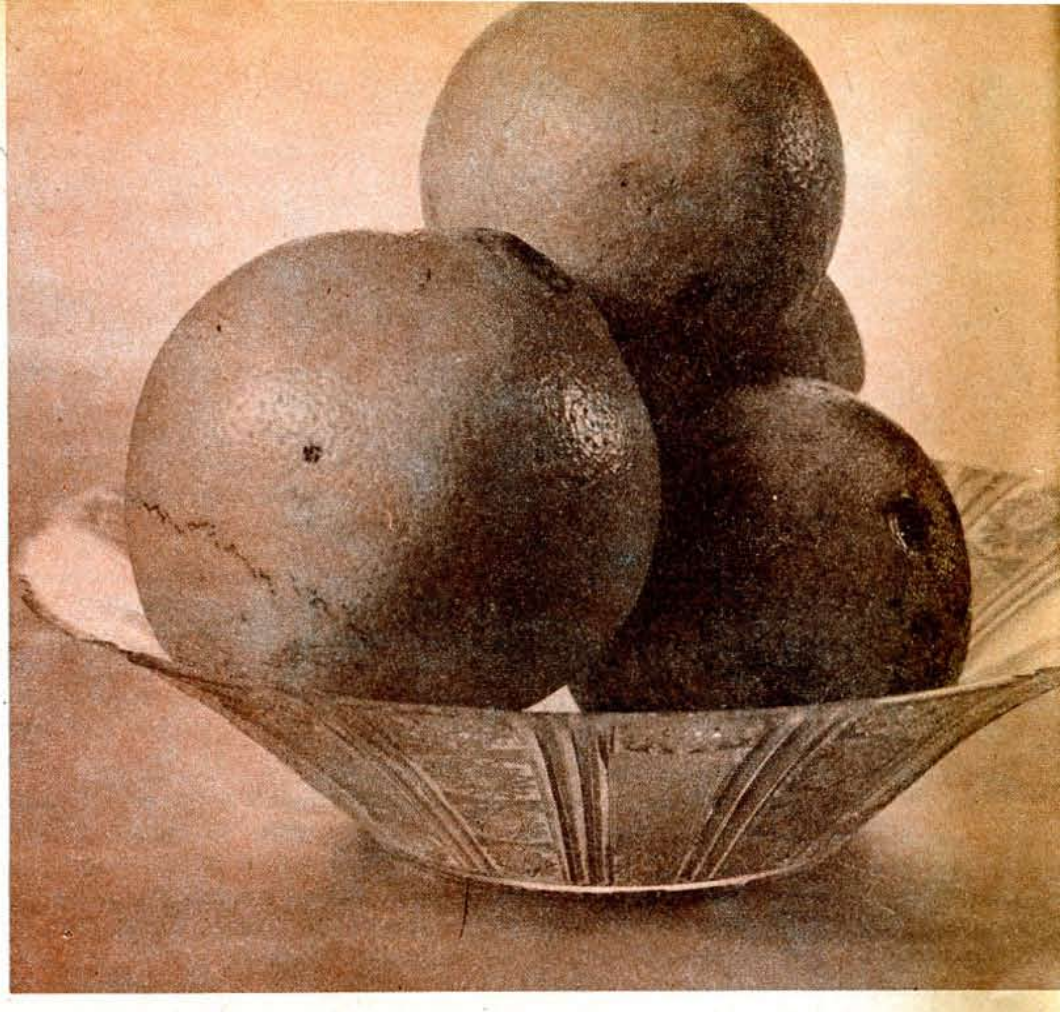
NOTAS:
(1) Maquilada por Varta, S.A.
(2) Maquilada por Industrias P.R. Mallory, S.A.

: PILAS Y BATERIAS

		MAJESTIC	MALLORY	RAY-O-VAC			RUBI	VARTA
TERIA ALINA LTA ENCIA	BATERIA PARA LAMPARAS	SUPER PILA PARA TRANSISTORES	ZINC CARBON	TODO USO	SUPER TRANSISTOR	PILA ALCALINA	ESPECIAL PARA TRANSISTORES	
ALINA	ZINC CARBON	ZINC CARBON	ZINC CARBON	ZINC CARBON	ZINC CARBON	ALCALINA	ZINC CARBON	ALCALINA
92								
91		AA 20 (7)	M 15	7 LP	ST 7	815 (2)		7244 (2)
			M 14 (1)	1 LP	ST 1	814 (2)		7233 (2)
95		D 20 (7)	M 13 (1)	2 LP	ST 2	813 (2)	S/N	7232 (2)
			M 1604 (1)		ST 3 (1)	R (2)		
				942				
	731			918				

(3) No indican que sean para todo uso.
(4) El No. 509 tiene terminales de resorte, el 510S lleva terminales de borne.
(5) Este número seguido de una B indica terminales de borne; seguido de una R significa terminales de resorte.
(6) El No. 560 se refiere a batería color rojo metálico; el No. 565 es asignado a la de color madera.
(7) Se venden principalmente, dentro de los radio-receptores de la misma marca.

Vitaminas y Minerales



Diariamente el público recibe anuncios que le incitan a comer toda clase de alimentos industrializados y enriquecidos con vitaminas y minerales; o bien, se anuncian las vitaminas como si fueran sustancias milagrosas que proporcionan energía y quitan los años de encima. No obstante, cabe la pregunta, hasta qué grado es cierto lo que implica la publicidad a los suplementos vitamínicos y minerales y cómo se deben de emplear.

Las vitaminas

Por definición, las vitaminas son sustancias orgánicas que existen en los alimentos o que son fabricadas por el organismo, y que en cantidades pequeñas son necesarias para el equilibrio de las funciones vitales y la prevención de las enfermedades. Por consiguiente, su carencia puede causar una multitud de padecimientos, algunos de los cuales se describen más adelante. Sin embargo, también puede resultar peligroso que las vitaminas se tomen en exceso, factor que siempre debe ser considerado al autorrecetarse algún preparado vitamínico.

Una persona adulta que sigue un régimen alimenticio balanceado que incluya verduras, frutas, lácteos, granos, leguminosas, carne, huevos y pescado, no necesita de ningún suplemento vitamínico. Sólo en casos especiales, como son los niños, las mujeres embarazadas y en lactancia, y pacientes en el postoperatorio o enfermos, se necesitan mayores cantidades que las que suministra su dieta. En estos casos, el médico es la única persona que puede decidir el suplemento y la dosis adecuada para el caso particular.

Las vitaminas se dividen en dos tipos básicos: las solubles en agua y las solubles en aceites o grasas. La diferencia fundamental entre los dos, es que las solubles en agua no se almacenan en el organismo, o sea que cualquier exceso se elimina rápidamente, por lo que es de especial importancia que se ingieran a diario. Por esa razón, es importante que las fuentes naturales, como los vegetales, no se hiervan mucho tiempo y que se utilicen con un mínimo de agua, para evitar el desperdicio de las vitaminas disueltas. También se puede agregar el agua utilizada para su preparación para una sopa rica en vitaminas.

Las vitaminas solubles en grasas se almacenan en los depósitos grasos del cuerpo, y se suministran al organismo de acuerdo a las necesidades. Por lo mismo, es más alto el riesgo de sufrir efectos tóxicos por sobredosis de este tipo de vitaminas, ya que no se eliminan las cantidades excesivas. Cabe aclarar que es prácticamente imposible que se presente un sobredosis con una alimentación balanceada; los casos conocidos se atribuyen a la ingestión excesiva de preparados farmacéuticos sin receta médica.

Las vitaminas solubles en agua (Complejo B y Vitamina C)

La Vitamina B_1 (Tiamina) es necesaria para el buen funcionamiento del sistema nervioso y para la utilización de grasas y carbohidratos; su deficiencia provoca la enfermedad llamada beriberi. Las fuentes principales son: granos enteros (trigo, maíz, avena, arroz, etc.); leguminosas (frijoles, habas, lentejas, chícharos, cacahuates); semillas (almendras, piñones, castañas, etc.); verduras hojosas (espinacas, acelgas, le-

chuga, etc.); vísceras (hígado, riñones, etc.) y huevos.

La Vitamina B_2 (Riboflavina) es necesaria para el crecimiento celular y para la liberación de energía. Las fuentes principales son: levadura de cerveza, germen de trigo, hígado y papas.

La Vitamina B_{12} (Cianocobalamina) se encuentra básicamente en la carne de hígado y riñones y es indispensable para evitar la anemia perniciosa.

La Niacina (Acido nicotínico) se encuentra en el hígado, carne magra, pescado, aves, leguminosas y los granos (con excepción del maíz y el arroz). Su deficiencia produce la pelagra (enfermedad que se manifiesta por lesiones descamatorias de la piel).

La Vitamina C (Acido ascórbico) es esencial para la formación de los tejidos y ayuda en el proceso de cicatrización. El organismo requiere más de esta vitamina cuando hace frío, o cuando existen infecciones, fiebre o tensiones *(stress)* nerviosas. La carencia produce el escorbuto. A pesar de que se suele pensar que la Vitamina C ayuda a evitar o combatir infecciones de las vías respiratorias, esto no se ha comprobado, aunque sigue siendo un nutrimento muy importante. Las fuentes principales son: los cítricos (naranjas, limones, toronjas, etc.), tomates, pimentón, col, peras y fresas.

Las vitaminas solubles en grasas (A, D, E y K)

La Vitamina A pertenece al grupo de los carotenos y es importante para la visión normal, para la piel y las membranas mucosas, así como para la formación del esmalte de los dientes y el crecimiento en general.

Las mejores fuentes son: aceites de hígado de pescado, mantequilla, crema, huevos, legumbres verdes y amarillas (espinacas, zanahorias, acelgas, flor de calabaza), y algunas frutas (melón, mango, mamey y chabacano).

La Vitamina D tiene como principal función evitar el raquitismo, ya que ayuda a fijar el calcio en los huesos. La Vitamina D se fabrica en el organismo cuando la persona se expone a los rayos solares; también se encuentra en alimentos, como el aceite de hígado de pescado, huevos y productos lácteos.

Los hongos vegetales carecen de clorofila y tienen vitaminas del complejo B.

La Vitamina E funciona como antioxidante. No se sabe totalmente cómo funciona dentro del organismo, pero sí se sabe que su deficiencia resulta en la esterilidad, aunque no se ha comprobado que su empleo favorezca la capacidad sexual. El organismo requiere más de esta vitamina cuando se comen muchas grasas. Se encuentra principalmente en aceites vegetales, granos enteros y leche materna.

La Vitamina K es necesaria para la coagulación de la sangre, y se encuentra en las verduras hojosas, coliflor, tomates, hígado y huevos.

Los minerales

Los minerales difieren de los demás nutrimentos en que son inorgánicos.

Las funciones básicas de los minerales son: a) de construcción, o sea que forman parte integrante de los tejidos como es el caso de los huesos (calcio), y b) de regulación (latido cardiaco, mantenimiento de la presión) de los fluidos y del equilibrio ácido-base y c) de intervención, en el transporte del oxígeno de los pulmones a los tejidos.

Los minerales principales que se requieren son:

El Calcio; para la formación de los huesos y dientes y que es necesario para la coagulación sanguínea. Las fuentes básicas son: lácteos, tortillas y leguminosas.

El Fósforo; que se encuentra en cualquier alimento rico en proteínas (sobre todo en productos del mar) y que es necesario para la utilización del calcio.

El Magnesio; que se halla en órganos especializados (sesos, mollejas, hígado, etc.), en el huevo y en los granos enteros (especialmente la avena) y sirve para el buen funcionamiento del sistema hormonal y para mantener el tono de los músculos.

El Potasio; es importante para mantener el equilibrio químico de los fluidos celulares y se requiere para el buen funcionamiento de los músculos, especialmente el del corazón. Las fuentes son: naranjas, plátanos, frutas secas, tomates, vegetales verdes, leguminosas, carne y pescado.

El Hierro; es una parte esencial de la sangre y su deficiencia produce la anemia. Es el único mineral que se considera debe ser administrado co-

El organismo requiere vitamina C cuando hace frío, existen infecciones, fiebres o tensiones nerviosas.

La levadura de cerveza es fuente de la vitamina B_2.

mo suplemento a la dieta de las mujeres, sobre todo durante el embarazo. Las fuentes principales son: hígado y riñones.

El Sodio; forma parte de los fluidos del cuerpo, y es el único mineral que se considera que se consume en cantidades excesivas por agregársele a los alimentos en forma de sal común (cloruro de sodio). A las personas con hipertensión arterial, en particular se les recomienda reducir la cantidad de sal ingerida.

El Cloro; también se proporciona mediante el uso moderado de sal; existe en el organismo como parte del ácido gástrico.

El Azufre; es un ingrediente componente del cabello, las uñas, los huesos, los tendones y los fluidos de las articulaciones. Existe en la carne magra, el pescado, frutas y verduras.

Otros minerales que se requieren en cantidades mínimas son: manganeso, cobre, yodo, zinc, cobalto, flúor, selenio y algunos otros.

Como hemos visto, todos los alimentos contienen vitaminas y minerales. Aunque sí se puede analizar cada alimento para determinar su valor nutritivo específico, para la mayoría resulta demasiado complicado acordarse de las fuentes de cada vitamina y mineral. Lo más práctico es tratar de incluir en la dieta por lo menos una ración de cada tipo básico de alimento (proteínas, carbohidratos, grasas, *vitaminas, minerales,* fibra y agua), diariamente. Esto garantiza la buena alimentación de cualquier persona sana, y en caso de alguna duda, consulte siempre a su médico.

EL PRESUPUESTO HOGAREÑO

Bueno barato y balanceado... ¿Qué es? El pescado.

Cualquier régimen alimenticio puede enfocarse de tres formas diferentes. Para empezar está el punto —importantísimo, por lo demás— de que el alimento da al organismo las sustancias necesarias para su crecimiento y mantenimiento. Primera consideración.

Luego, y en segundo lugar, la comida sirve para estimular sensorialmente al que se nutre, función que realiza plenamente por la consistencia de lo que se ingiere, su olor, sabor, color y temperatura.

Finalmente, y no de menos significación, es el hecho de que el sustento diario cumple una función dentro de las relaciones humanas, al ser un doble símbolo de comunicación que comienza por los vínculos que se generan entre la madre y el niño, tempranos en la vida del último, para seguir después con los que propaga más tarde el individuo a la sociedad que lo rodea.

¿Y por qué —se preguntará el lector— se menciona todo esto? Por la sencilla razón de que estos comentarios, son los que, a juicio de la Revista del Consumidor, deben tenerse siempre presentes en una adecuada alimentación de toda la familia.

Justificaciones a lo dicho no deben buscarse lejos. De la misma manera que un plato de enchiladas, para tomar un ejemplo, parece distinto si se saborea en buena o mala compañía, un pollo en mole gusta diferente si es servido en otra mesa a la usual, o en distinto tipo de vajilla a la acostumbrada. La actitud de rechazo, por lo general, es la que sigue.

Una resistencia similar se percibe en los niños cuando

los padres comentan la repulsa que sienten por tal o cual alimento.

Según la mayoría de las fuentes consultadas, el principal motivo que explica el bajo consumo de pescado en el Valle de México y, en general, las zonas alejadas de la costa, se remonta a la época precortesiana, en la cual —por razones de transporte y conservación— este alimento era considerado como "de mucha reserva".

En la actualidad, y a pesar de los grandes adelantos técnicos que garantizan rapidez en el transporte, buena conservación por medio de enfriamiento o congelación, muchas personas aún se encuentran reacias a considerar la posibilidad de modificar su modo de pensar y, sencillamente, no desean consumir pescado; un alimento de alto valor nutritivo y costo al alcance de prácticamente todos los bolsillos.

Congelado y protegido

El pescado en México se vende en tres formas diferentes; entero, rebanado y en filete. Los precios, naturalmente, varían según las piezas y el hecho de que si intervino o no la mano de obra en su presentación final. De esta manera, el filete, que es el lomo del pez y no tiene espinas, es la parte más cara; lo sigue en valores decrecientes, el pescado rebanado y el entero o la unidad.

Si se tiene previsto consumir pescado congelado, también se puede encontrar un gran número de especies a precios al alcance de la gran mayoría de presupuestos. Debe tenerse presente, sin embargo, que el pescado congelado se puede mantener en ese estado hasta un mes. Una vez descongelado, no debe volver a refrigerarse.

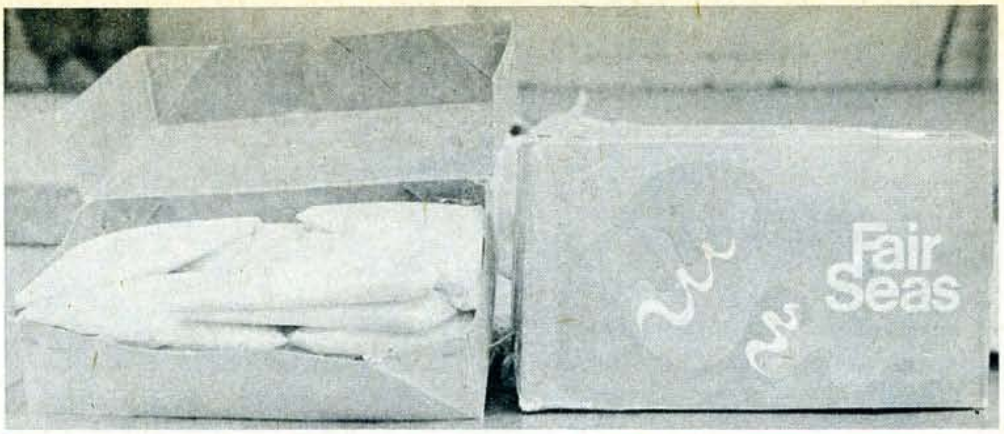
Magnífico alimento

En lo que toca a su valor nutritivo, cabe destacar que todas las diferentes especies comercializadas en México, a excepción del atún y las sardinas enlatados con aceite, ricos ambos en grasas, tienen menor calorías que, digamos, la carne roja (lo que las hace especialmente atractivas para los adultos que cuidan su peso). Asimismo, el pescado en general, es una excelente fuente alimenticia, ya que contiene de 18 a 24 gramos de proteínas en 100 g., lo que significa la tercera parte de lo que necesita un adolescente diariamente y la mitad del total requerido por un niño hasta los 10 años.

El pez contiene, además, concentraciones importantes de calcio, para la reparación de los huesos, y flúor, sustancia que ayuda a formar dientes con mayores resistencias a las caries.

Como se dijo en esta misma sección del primer número de la Revista del Consumidor, el objetivo de toda ama de casa debería ser el de lograr una dieta balanceada y sabrosa. Esta difícilmente puede conseguirse sin la presencia de leche, carnes —incluyendo el pescado unas dos veces por semana—, huevos, frutas y verduras.

Por esto y sólo por esto, en esta edición se incluyen algunas recetas fáciles de preparar en casa, a base de no pocas de las variedades existentes de pescado. Lo que sigue, depende enteramente de usted.



MENU	VALOR NUTRITIVO	CORRESPONDE
Sopa juliana de verduras. Arroz blanco con plátano macho. Pescado frito con ensalada de lechuga. Pan o tortillas. Fruta de la temporada.	900 calorías divididas en: 100 grs. de glúcidos; 34 grs. de proteínas; 40 grs. de lípidos.	A las 2/5 partes de lo que necesita un adulto en 24 horas.
Ensalada de frutas. Pilau de arroz. Filete de pescado al horno. Verduras con mayonesa. Pan. Postre.	900 calorías distribuidas en: 105 grs. de glúcidos; 33 grs. de proteínas; 45 grs. de lípidos.	A las 2/5 partes de lo que requiere un adulto en 24 horas.
Fideo seco. Mojarras en salsa verde. Frijoles refritos. Pan o tortillas. Fruta de la temporada.	875 calorías distribuidas en 102 grs. de glúcidos; 35 grs. de proteínas; 36 grs. de lípidos.	A las 2/5 partes del valor calórico que requiere un adulto en 24 horas.

PESCADO FRITO:

Cantidades:
Rebanadas de 90 grs., 5 pzas. (puede utilizarse mero, cazón, cabrilla, gurrubata, robalo o guachinango).
Limón, 2 pzas.
Harina, 1 cucharada
Sal y pimienta, c/s.
Aceite, 50 mls.

Manera de hacerse:
El pescado se lava bajo el chorro del agua.
Se unta de jugo de limón, sal y pimienta.
Se pasa por harina.
Se fríe en aceite caliente hasta que tome un color dorado.
Se sirve caliente acompañado de una ensalada fresca.

MOJARRAS EN SALSA VERDE:

Cantidades:
Mojarras (150 grs. c/u), 5 pzas.
Tomate verde, 200 grs.
Chile serrano, 20 grs.
Ajo, sal y epazote, c/s.
Aceite, 50 mls.
Cebolla, 50 grs.
Queso fresco, 50 grs.

Manera de hacerse:
Se lava la mojarra al chorro del agua (pedir al pescadero que la limpie y la raye).
Se unta de limón y sal.
Se sancochan las mojarras en aceite caliente.
Los tomates se pelan, se lavan y se muelen junto con la cebolla y el ajo.
Esta salsa se fríe.
Se sazona con sal y epazote.
Se agregan a la salsa las mojarras.
Se sirve caliente con queso fresco rayado.

PESCADO AL HORNO:

Cantidades:
Filete de pescado (40 grs.), 10 pzas. (puede utilizarse mero, cazón, mojarra, guachinango robalo, pargo).
Queso amarillo (1 rda), 50 grs.
Mantequilla, 25 grs.
Galleta soda, 50 grs.
Perejil, c/s.

Manera de hacerse:
El pescado se lava bajo el chorro del agua.
Se unta con jugo de limón y se sazona con sal y pimienta.
Se engrasa un molde plano para horno.
Se coloca una rebanada de pescado, una de queso amarillo y otra de pescado.
Se colocan en el molde y se ponen trocitos de mantequilla.
Se espolvorean con galleta soda y perejil picado, éste previamente lavado.
Se ponen en horno caliente durante media hora.
Al servirse se adorna con ramitas lavadas y escurridas de perejil.

Puede reconocerse un pescado fresco:

- Si la piel está fuertemente adherida a la carne y, esta última, a las espinas.
- Si su carne es de consistencia firme y no quedan huellas al oprimirla con los dedos.
- Si sus ojos son brillantes y saltones.
- Si las agallas son rojas.
- Si no despide mal olor.

EL SIGUIENTE CALENDARIO INDICA LAS VARIEDADES QUE PUEDEN CONSEGUIRSE EN SU MERCADO FAVORITO:

ENERO: Jurel, Mero, Lisa, Sierra, Ojotón, Peje Puerco, Carpa, Boca de Novia, Sargo y Almeja de Río.

FEBRERO: Cojinuda, Mero, Sierra, Robalo, Mojarra, Sábalo, Pámpano del Golfo, Jurelito, Barbudo, Cubera, Peje Puerco, Carpa, Anchoa y Almeja de Río.

MARZO: Pámpano del Golfo, Jurelito, Sierra, Mero, Robalo, Lisa, Barbudo, Corvina, Pescadilla, Ronco, Congrio, Guachinango Blanco, Almeja de Río.

ABRIL: Peto, Mero, Sierra, Sierrucho, Anchoa, Pargo, Cazón, Barbudo y Almeja de Río.

MAYO: Peje Puerco, Mero, Carpa, Guachinango, Berrugata, Bagueta, Pargo Colmillón, Baya y Almeja de Río.

JUNIO: Buzo, Mero, Berrugata, Bagueta, Pargo Colmillón, Carpa, Cubera, Peje y Almeja de Río.

JULIO: Carpa, Robalo, Mero, Peje Puerco, Cubera, Liseta, Lisa y Almeja de Río.

AGOSTO: Lisa, Mero, Robalo, Peje Puerco, Carpa, Guachinango, Pampanillo del Pacífico, Ronco, Jurel de Castilla y Almeja de Río.

SEPTIEMBRE: Sierra, Gurrubata, Peto, Anchoa, Pampanillo del Golfo, Cazón, Pulpo, Cojinuda y Almeja de Río.

OCTUBRE: Pampanillo del Golfo, Cazón, Mero, Sierra, Robalo, Gurrubata, Jurelito, Chicharro, Barbudo, Cojinuda, Jorobado, Pulpo, Calamar y Almeja de Río.

NOVIEMBRE: Gurrubata, Sierra y Mero, Lisa, Sargoy, Pampanillo del Golfo.

DICIEMBRE: Sargo, Guachinango, Lisa, Mero, Peje Puerco, Anchoa, Pulpo y Almeja de Río.

Kellogg's
ZUCARITAS
Kellogg's
DULCEREAL
DE TRIGO
Kellogg's
CHOCO
KRISPIS

Estudio Comparativo de Trece Marcas de Cereales Industrializados (Tipo "Corn Flakes")

Las cosas que deben saberse y algunas más.

Nace la diosa de la Agricultura, nombrada por los romanos Ceres; siglos después, el nombre de esta deidad se derivará para bautizar a las plantas cuyos frutos harinosos se conocen hoy como los cereales.

Independientemente de las divinidades señaladas en la historia romana, hoy —lo que también hace historia— existe una demanda anual del orden de 700 millones de toneladas métricas de cereales, constituyendo así, este producto, una de las principales fuentes alimenticias de la humanidad.

La "riqueza" de Ceres la diosa, consistía en poseer la facultad de hacer abundantes las cosechas para la supervivencia del pueblo romano; pero lo importante aquí es que los cereales son ricos en hidratos de carbono, sustancias energéticas que son "quemadas" por el organismo para producir calorías. Ceres, para los romanos, hacía llover copiosamente sobre sus tierras; aunque los hidratos de carbono "solamente" retienen el agua de los tejidos corporales, también tienen otra función muy importante: poner el agua en contacto con las células.

Así, un "combustible" barato y de fácil digestión con que el hombre de nuestra era cuenta, y ya no el de la época de Julio César, son los cereales.

Maíz, trigo, arroz, avena, centeno, cebada y mijo, son productos que se cultivan en grandes extensiones; son sencillos de transportar, almacenar, conservar y preparar para la mesa. Cabe agregar que con ellos se elaboran gran variedad de artículos que después de atravesar un complicado proceso, pasan a ocupar las alacenas de muchos hogares mexicanos.

Debe tomarse en cuenta, sin embargo, que cuando los cereales se someten a industrialización, pierden gran parte de su valor alimenticio.

El Instituto Nacional del Consumidor ha realizado una investigación sobre los cereales industrializados tipo "corn flakes" que se encuentran en el mercado mexicano, considerando aspectos de manufactura, comercialización y consumo, con el objeto principal de orientar a los consumidores acerca de estos productos.

¿Cómo se hizo la investigación?

El estudio comprendió el área metropolitana de la ciudad de México, por lo que es posible encontrar algunas diferencias con el interior de la República, especialmente en lo relacionado a hábitos de consumo y dinámica de la distribución.

La investigación se dividió en dos fases: una documental, para obtener datos estadísticos y normas oficiales; y otra de campo, realizada a tres niveles: consumidores, distribuidores y productores.

Se levantaron encuestas, se analizó la publicidad, se hicieron estudios bibliográficos complementarios y consultas con especialistas.

Resultados de la investigación

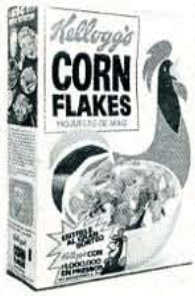
En nuestro país existen tres fabricantes de cereales industrializados tipo "corn flakes":

Kellogg de México, S.A. de C.V.; su planta se encuentra en la ciudad de Querétaro, Qro. Actualmente maneja nueve marcas de cereales: All Bran, Corn Flakes, Corn Pops, Choco Krispis, Donitas, Dulcereal de Trigo, Hojuelas de Trigo, Rice Krispis y Zucaritas.

Cereales Industrializados, S.A.; sus instalaciones se localizan en la ciudad de México. Tienen tres marcas de cereal tipo "corn flakes": Azucaradas, Corn Flakes Maizoro y Choco Maizoro.

Industrial de Alimentos, S.A.; su fábrica está ubicada en la ciudad de

CUADRO COMPARATIVO DE TRECE MARCAS DECE

MARCA	ALL BRAN	AZUCARADAS MAIZORO	CORN FLAKES KELLOGG	CORN FLAKES MAIZORO	CORN POPS	CHOCO KRISPIS
						
Precio* por 100 grs. $	*2.42*	*2.63*	*2.60*	*2.57*	*3.73*	*322*
INGREDIENTES PRINCIPALES	*Salvado de trigo Azúcar Sal Sabor de malta*	*Maíz Malta Azúcar Sal yodatada*	*Maíz Azúcar Extracto de malta Sal yodatada*	*Maíz Malta Azúcar Sal yodatada*	*Maíz Azúcar Glucosa Sal yodatada*	*Arroz Azúcar Aceite hidrogena de coc*
Bolsa protectora interior sellada	*Papel encerado*	*Papel encerado*	*Papel encerado*	*Plástico (polietileno)*	*Papel aluminio*	*Papel encerad*
Tamaño	*Uniforme*	*No uniforme*	*Uniforme*	*No uniforme*	*Uniforme*	*Uniform*
Color	*Uniforme*	*No uniforme*	*Uniforme*	*No uniforme*	*Uniforme*	*Uniform*

*De acuerdo con la presentación de mayor demanda.
Precios al 30 de Noviembre de 1976.

DE CEREAL INDUSTRIALIZADO TIPO "CORN FLAKES"

CHOCO KRISPIS	CHOCO MAIZORO	DONITAS	DULCEREAL DE TRIGO	HOJUELAS DE TRIGO	RICE KRISPIS	RIKIROZ	ZUCARITAS KELLOGG
3.22	*3.14*	*7.04*	*3.36*	*2.68*	*4.08*	*3.04*	*2.58*
Arroz Azúcar Aceite drogenado de coco	*Maíz Cocoa Azúcar*	*Avena Almidón Tapioca Azúcar*	*Azúcar Trigo Glucosa Melaza*	*Trigo Azúcar Extracto de malta Sal yodatada*	*Arroz Azúcar Sal yodatada Extracto de malta*	*Harina de arroz Harina integral de soya malteada Azúcar*	*Azúcar Extracto de malta Maíz Sal yodatada*
Papel encerado	*Papel encerado*	*Papel laminado*	*Papel laminado*	*Papel encerado*	*Papel encerado*	*Papel celofán*	*Papel encerado*
Uniforme	*No uniforme*	*Uniforme*	*Uniforme*	*Uniforme*	*Uniforme*	*Uniforme*	*Uniforme*
Uniforme	*No uniforme*	*Uniforme*	*Uniforme*	*No uniforme*	*Uniforme*	*Uniforme*	*Uniforme*

Las presentaciones de 35 gramos de Cereales Industrializados, S.A. (Maizoro), no cuentan con bolsa protectora interior.

Al niño mayor respeto.

Aunque se le considera un buen alimento para menores, los cereales tipo "corn-flakes" pierden en su elaboración gran parte de su valor nutritivo.

México. Ha lanzado una sola marca: Rikiroz. Su distribución se limita a la Capital, Monterrey, Guadalajara y el Bajío.

Los cereales de mayor demanda para su industrialización son: maíz, trigo, arroz y avena.

El consumo anual estimado de estos productos (correspondiendo el 40 por ciento al Distrito Federal), alcanza 17 mil toneladas, de las cuales, las clases populares consumen la mitad.

Los granos

Los granos de cereal están formados básicamente por las envolturas y la semilla, encontrándose en las primeras el 15 por ciento del peso total y en la semilla el 85 por ciento. En ésta se encuentra el *germen* de cereal, cuyo peso es mínimo en relación al resto del grano, y se le puede considerar como la parte más rica en grasa, proteínas y vitaminas. En los granos maduros, el 80 por ciento de los hidratos de carbono se encuentra en forma de almidón y poco menos del 20 por ciento en azúcares solubles.

Los industrializados, sin propiedades alimenticias

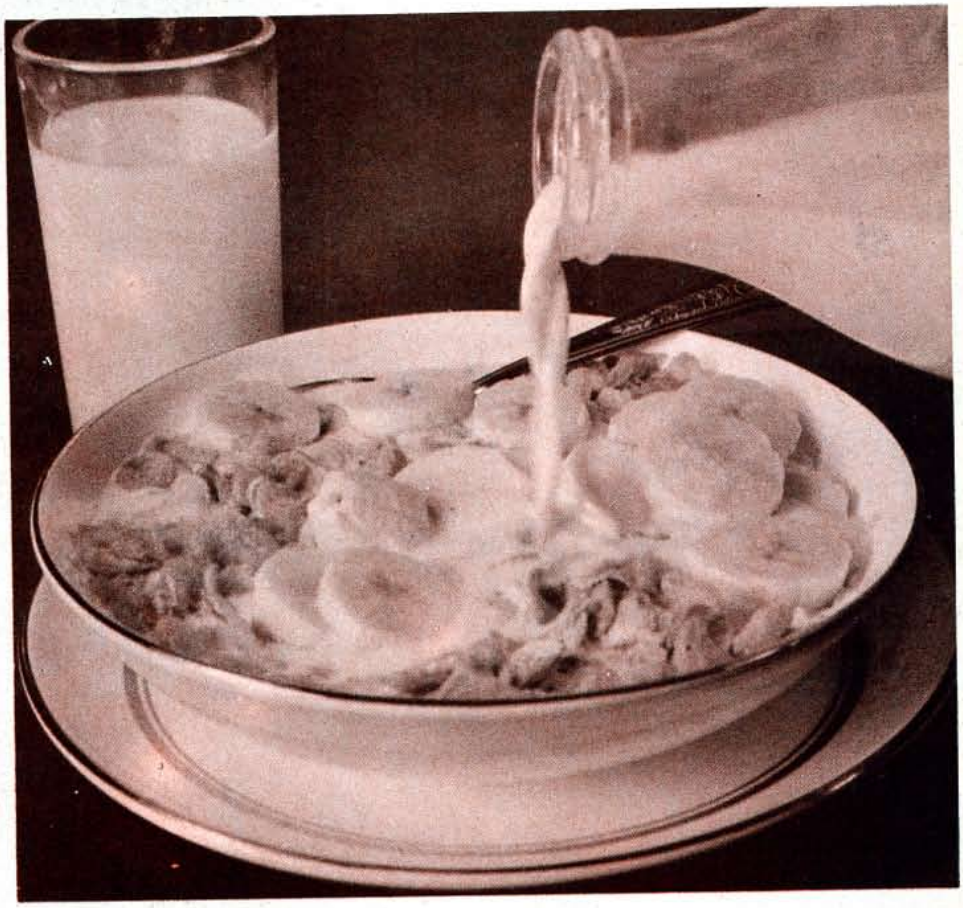
En los procesos de manufactura, los cereales tipo "corn flakes" son despojados de la mayor proporción de sus cualidades nutritivas: proteínas, vitaminas y minerales están concentrados en la corteza del grano y en el germen, pero ambos se eliminan con el propósito de mejorar la apariencia del producto (la corteza lo haría obscuro) y porque las grasas del germen provocarían que el producto se hiciera rancio rápidamente.

Las desventajas nutricionales del proceso de industrialización son subsanadas en parte enriqueciendo el cereal industrializado con vitaminas y minerales, pero con el inconveniente de que aumenta su precio en forma significativa.

Independientemente que los agregados (fruta y leche) alimentan, y alimentan bien, las características dietéticas de estos productos son similares a las de la tortilla de maíz. Su precio, no obstante, es diez veces superior.

El empleo de los cereales tipo "corn flakes" estimula el consumo de leche y frutas, con las que generalmente se complementan, pero por sí solos pueden considerarse como golosinas.

En México, el maíz ha sido la base de la alimentación. Las diferentes modalidades en que se usa en diversas regiones, aunque rudimentarias en apariencia, son nutricionalmente superiores a las presentaciones derivadas de los modernos métodos de industrialización. Un ejemplo de esto es la tortilla de maíz, que constituye una fuente rica de calcio.



Los empaques

Al término de su elaboración, todas las marcas de cereales tienen un tiempo límite después del cual no conservan sus propiedades organolépticas originales (textura, color, olor, sabor); éstas varían, además, según las condiciones del clima. Ninguno de los productos señala fecha de caducidad, por lo que el consumidor desconoce las características del cereal en el momento de adquirirlo.

Todas las marcas cuentan con bolsas protectoras interiores excepto el tamaño "individual" (35 gramos) de Maizoro. Se distinguen los productos de Kellogg de México, S.A. de C.V. por el sellado hermético y por los sistemas de control de calidad en general, mientras que en el caso de Maizoro, por deficiencias en el proceso de empaque, el producto llega, en ocasiones, a entrar en contacto con las manos de los operarios.

Los canales de distribución

Las tiendas de autoservicio privadas venden aproximadamente el 37 por ciento de la producción total, y con los precios más elevados; cuentan con todas las marcas, en sus diferentes tamaños, al igual que las "bodegas", pero éstas registraron precios, en general, inferiores entre 13 y 15 por ciento.

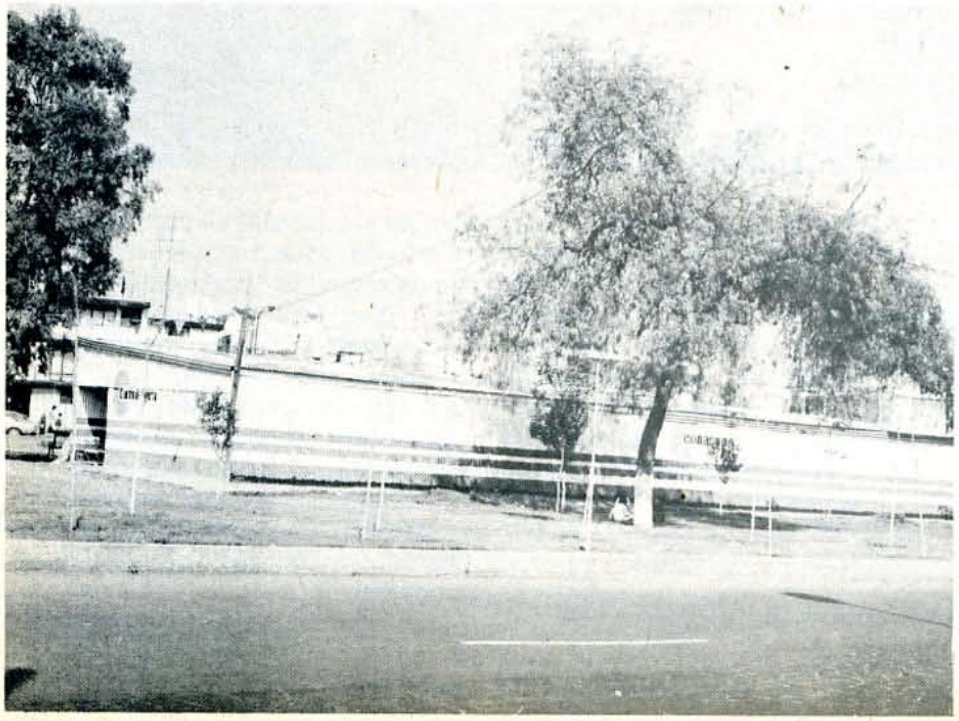
El segundo canal de importancia lo constituyen las tiendas de abarrotes y misceláneas, con el 36 por ciento del total adquirido por los consumidores; poseen surtido medio y los precios son semejantes a los de las tiendas de autoservicio.

Las tiendas oficiales cubren un 19 por ciento del volumen, con precios sensiblemente más bajos, pero cuentan con surtido limitado.

Los mercados alcanzan el 6 por ciento y sólo expenden los productos de mayor consumo. Otros canales representan el 2 por ciento de las ventas.

Resultado de las encuestas a consumidores

- Consumen cereales tipo "corn flakes": 86%
- En el desayuno: 82.2%
- En la cena: 48.6%
- Les atribuyen propiedades nutritivas: 89.9%
- Los destinan primordialmente a los niños: 55.1%
- Adquieren estos productos por el sabor: 61.2%
- Prefieren los cereales industrializados a los naturales: 74.6%
- Recuerdan haber visto o escuchado la publicidad: 63.5%



Los anuncios comerciales

Los únicos esfuerzos publicitarios que se detectaron correspondieron a Kellogg de México, S.A. de C.V., que realiza campañas permanentes a través de los medios de comunicación masiva; Cereales Industrializados, S.A. (Maizoro), desarrolla promociones; y Alimentos Industrializados, S.A. (Rikiroz), no participa en estos aspectos.

Los mensajes publicitarios están orientados fundamentalmente a condicionar la mente infantil y a lograr su preferencia con "obsequios".

Conclusiones

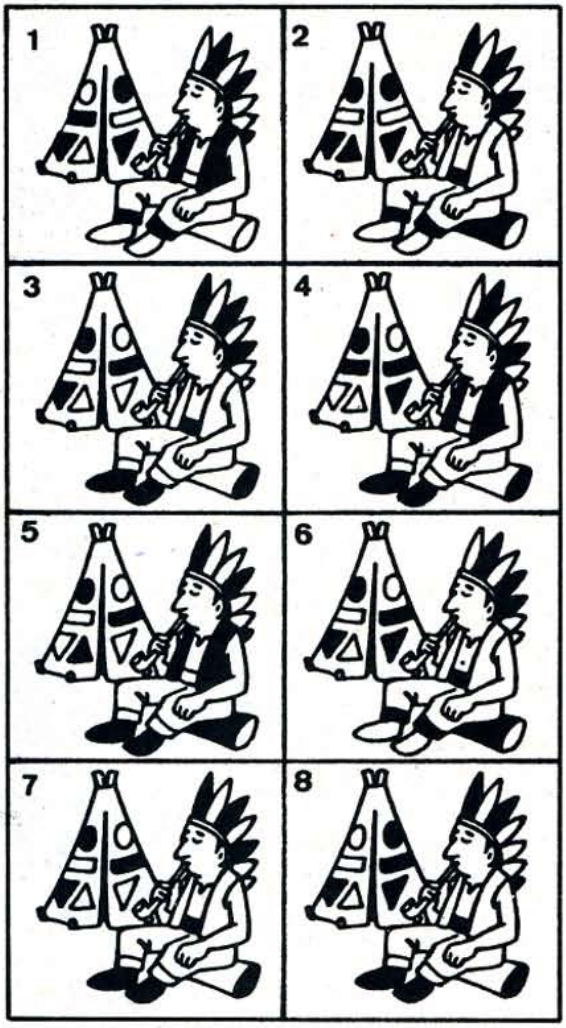
- El valor alimenticio de los cereales industrializados tipo "corn flakes" no corresponde a la imagen que de ellos tiene el consumidor. Este los considera un alimento nutritivo y, además, apropiados para los niños.
- Las características dietéticas de estos productos (despojados en su industrialización de las propiedades nutritivas), son similares a las de la tortilla; sin embargo, su precio es casi diez veces superior.
- Los cereales tipo "corn flakes" son ricos en almidones, elementos que son abundantes en la dieta del mexicano.
- Las cajas de empaque aparentan mayor contenido del que realmente tienen y no se señalan las fechas de caducidad.
- Existen grandes fluctuaciones de precios, dependiendo del establecimiento donde se adquieran los productos.

Recomendaciones

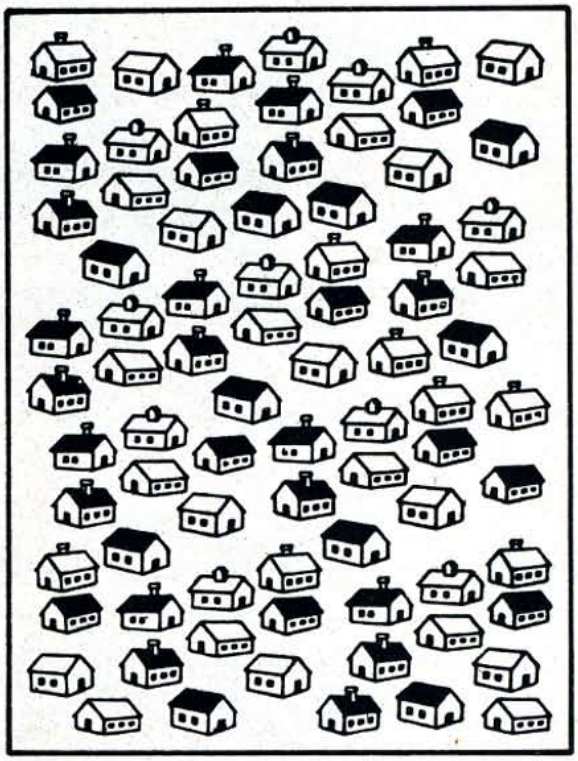
- Lea en las cajas, antes de comprar, los ingredientes y el peso neto. Piense en lo que realmente necesita y desea. Compare los diferentes precios.
- Adquiera sólo las cantidades y tamaños que correspondan al consumo que hace de estos productos, considerando que pueden hacerse rancios al tenerlos almacenados por periodos prolongados, especialmente cuando han sido abiertos o se encuentran en ambiente húmedo.
- Revise que la caja esté bien cerrada. Cuando la abra, observe que el sellado de la bolsa interior sea el adecuado.
- Al guardar el producto, procure cerrar la caja y la bolsa interior de la mejor manera posible.
- Complemente el empleo de cereales industrializados tipo "corn flakes" con leche, huevos y frutas frescas.
- Manténgase alerta acerca de la publicidad.

Los cereales agregan exactamente lo que no necesitan los niños mexicanos: almidones.

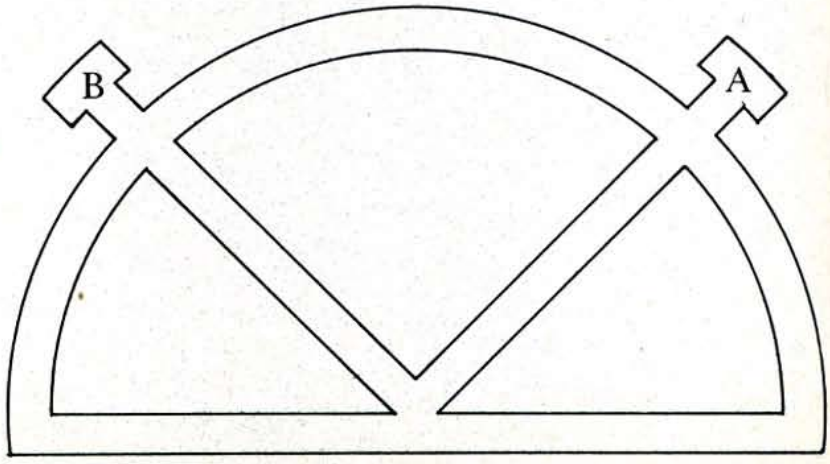
Exigen el producto por los regalos.



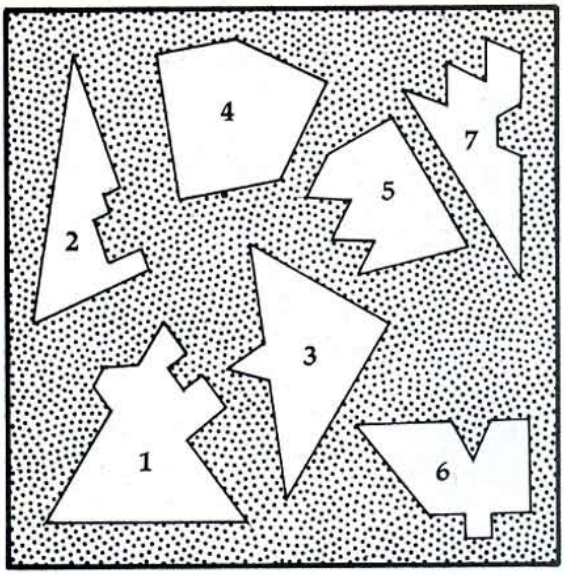
1.- Dos jefes indios son idénticos, ¿los puede reconocer a simple vista?



2.- El alcalde de este pueblo aseguró que la mayoría de las casas tienen techo negro, tres ventanas y chimenea. ¿Está usted de acuerdo con sus afirmaciones?



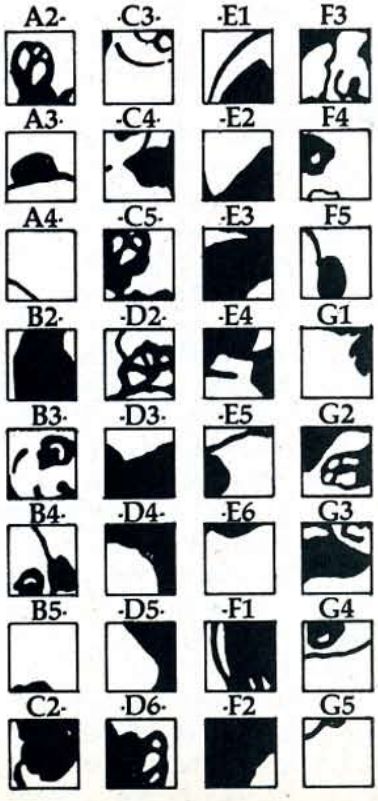
3.- Viaje por rutas desconocidas partiendo de A, llegando a B, y utilizando todos los caminos sin cruzar uno ya recorrido . Tiene un minuto para hacerlo.

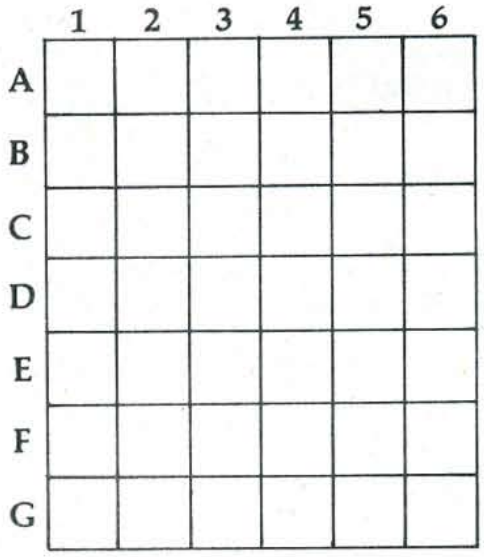


4.- Rompecabezas. Con seis figuras se forma un cuadro; pero, ¿cuál sobra?

C A L O S O T S A G Y F D M O
R O K N U V V I P U C L Z F T
E S N O K E H F R L U Y E L S
D Q P S N U E V O M A R E D O
I L I T U H M R V M T C O U C
T H A C O M P R E A H Y V R L
O T A R A B I N E E P N I A F
S T R B N J O D D R O L T B D
X E S T I R A D O P I B I L O
Y S Z O E T L H R R R C R E R
O C N P J T O L U E A P T L G
C A R O E O P D B C L H U N A
N S E R E T N I B I A V N C S
A E D P E S C A D O S U B A T
M Z A I T N A R A G M L V U O

5.- ¡Qué lío! En esta lista hay 26 palabras relacionadas con el "consumidor". Los vocablos, escondidos en el diagrama, se pueden leer hacia adelante, atrás, arriba, abajo o diagonalmente. Siempre están en línea recta y nunca se descontinúan. Además, se sobreponen frecuentemente y una letra puede utilizarse más de una vez. ¡Ahora, a encontrarlas!





6.- Aquí tiene la oportunidad de probar sus dotes para el dibujo. Copie a lápiz los cuadros de la izquierda en los blancos de la derecha, delineando A2 en la intersección de las columnas A y 2. Continúe hasta el final. El resultado será una de sus mejores obras maestras.

Soluciones en la página 144

Juan José Arreola

REVISTA DEL CONSUMIDOR: ¿Quién es Juan José Arreola para Juan José Arreola?

ARREOLA: Un hombre que no acaba de ser lo que probablemente debería. Y en el colmo de la sinceridad, diría que es un personaje sospechoso.

No es alguien de quien se pueda confiar, porque con tanto teatro en la infancia, tantas lecturas, ha perdido mucha identidad.

Muchas veces Juan José Arreola dialoga con Juan José Arreola y no acaban de estar de acuerdo acerca de quién es realmente ese hombre; si es un individuo como se dice, derecho, o si es alguien estropeado, deformado por tantas experiencias y situaciones sucesivas y contradictorias.

A veces me atrae el personaje, pero frecuentemente lo rechazo. Lo que más quiero en mis noches antes de dormir es olvidar todo. No quiero saber quién soy. Es una necesidad muy grande de olvido y de pérdida total de identidad.

REVISTA DEL CONSUMIDOR: Usted menciona mucho sus orígenes en los medios de difusión, y con cierta nostalgia, ¿hay algo de búsqueda de tiempo perdido en esto?

ARREOLA: Sí, naturalmente. Por razones que no creo solamente de edad, he vuelto mucho a mis orígenes. Tal vez es una búsqueda de mi propia identidad. Sucede que, como ignoro exactamente quién soy, no sé si vivo mi personaje como actor o como el Juan José Arreola que perciben las personas. La mayoría de mi pensamiento ya no es del presente y mucho menos del futuro; es del pasado. Cada vez busco más mi tiempo perdido.

REVISTA DEL CONSUMIDOR: Puesto que lo fue, ¿por qué perdió interés por ser actor?

ARREOLA: Curiosa cosa. Me daba una tristeza muy grande salir del teatro y quitarme el maquillaje. Y no es que yo quisiera seguir maquillado... Dios nos libre, no. Sentía como que se desvanecía mi personaje, y esto me provocaba una especie de vacío, de angustia. Me sentía despojado. Tenía un sentido muy grande de la falsificación del ser, del prestar un cuerpo y su psique para que lo habitara una entidad ajena a mí. Eso me entristecía, y ya no soporté más.

REVISTA DEL CONSUMIDOR: ¿Se considera usted rebelde?

ARREOLA: Soy una persona con altas y bajas muy marcadas. Para seguir con mi vida teatral, puedo decir que yo no podía ser un actor de calidad; constante. De la misma manera que no soy un ajedrecista ni un pimponista que mantenga un ritmo similar. Soy un hombre de ratos y noches. Todas las personas tenemos altibajos. Pero, en casos como el mío, son tan marcados que puedo llegar a jugar ajedrez un día como un verdadero principiante en circunstancia que al siguiente, hago un buen partido. Tampoco puedo dar una calidad constante cuando escribo. Sólo al hablar sostengo mi regularidad porque en la práctica he sido incesante, sobre todo en los últimos años de mi vida.

REVISTA DEL CONSUMIDOR: ¿Por qué empezó a escribir y para qué lo hizo?

ARREOLA: Por fijado. Yo creo que empecé a escribir como el primer escriba. Para fijar una ocurrencia que no quería que se me fuera. Esto no creo haberlo dicho antes, pero un día estaba barriendo el pasillo de la

Juan José Arreola nació el 21 de septiembre de 1918, en Ciudad Guzmán (Zapotlán el Grande), Jalisco. Trabajó desde los 11 años y ha desempeñado desde entonces los empleos más diversos. En Guadalajara publica su primer cuento conocido "Hizo el bien mientras vivió." En la ciudad de México, antes de darse a conocer como uno de los más importantes cuentistas mexicanos contemporáneos, estudió con Fernando Wagner, fue actor y trabajó bajo la dirección de Rodolfo Usigli y Xavier Villaurrutia. Viajó a París en 1945 donde practicó declamación y técnica de la actuación y figuró como comparsa de la Comedia Francesa. Ha colaborado en las principales revistas de México. Obtuvo los premios de literatura "Jalisco" (1953), y "Xavier Villaurrutia" (1963). En 1955 participó en el Festival Dramático del INBA con la pieza "La Hora de Todos", y obtuvo otro primer premio. Junto con Héctor Mendoza dirigió algunos de los magníficos programas teatrales de Poesía en Voz Alta iniciados en 1956. Fundó y dirigió, hasta el número 50, la colección llamada Los Presentes; la de Cuadernos y Libros Unicornio y creó las ediciones y revista Méster, de su taller literario. Fue director de la Casa del Lago. Ha colaborado principalmente en las revistas Letra de México, El Hijo Pródigo, Universidad de México, y en los suplementos de Novedades, Siempre, etc. En la actualidad es catedrático de Redacción Literaria en la UNAM. Además de dar conferencias y charlas, es comentarista del canal 13 de la T.V. mexicana y también escribe para El Sol de México.

casa cuando de pronto se me ocurrió un verso, una línea, y luego otra, y otra, hasta que hice un cuarteto. Y aquello tenía ritmo. Se lo recité a mi hermano y él me dijo: "escríbelo para que no se te olvide". Así empecé. Creo que mi primer verso decía algo parecido a:

"Mirad al buen sultán/compungido y derrotado/por el ejército alemán..."

Aunque era pavoroso, yo sentí una gran felicidad. Y nada más porque logré rimar "sultán" con "alemán" me sentí poeta.

REVISTA DEL CONSUMIDOR: ¿Siente usted que ha triunfado consigo mismo?

ARREOLA: Mentiría si no dijera que sí. Me podría morir ahora y hacerlo tranquilo porque en cierto sentido cumplí. Por otro lado, lo reconozco, he fallado. Nunca pude ser un buen amante, un buen esposo, o un buen padre de familia. Ahora trato de enmendar mis errores; faltas que cometí por ser maleducado, no con mis padres, sino con la sociedad que me rodeó en la infancia y la juventud.

Si me siento cumplido, es porque dentro de cualquier situación, de las circunstancias que me fueron dadas, logré por lo menos algo que me satisface: la comunicación con los demás. Yo recibo muchos saludos y pocos insultos. Ayer por ejemplo, estaba parado en una esquina cuando unos chicos en coche me gritaron "payaso". Curiosamente, sentí cierta felicidad. Si ellos pensaron que payaso es un insulto, por lo menos en mi caso se equivocaron. Soy uno, porque divierto a la gente, con cultura, rasgos accidentales o momentáneos de humor.

REVISTA DEL CONSUMIDOR: ¿Piensa usted que los medios de comunicación educan?

ARREOLA: No, definitivamente lo único que hacen es maleducar, pervertir, con excepciones tan breves, que no cuentan estadísticamente. En realidad el medio de comunicación es un negocio más en nuestros días que consiste en transmitir vicios, violencia y estupidez.

Esto es penoso, porque lo mismo nos divertimos con cosas de mérito que con las que no tienen ninguno.

El delito de la humanidad está en la perversión y en la deformación de los medios masivos, que deberían de servir para educar. Por el contrario, ofrecen cosas gratuitas, que no exigen ningún esfuerzo más que ponerse a ver y oír... y ya está.

REVISTA DEL CONSUMIDOR: En su opinión, ¿deforma nuestro idioma el lenguaje utilizado en publicidad?

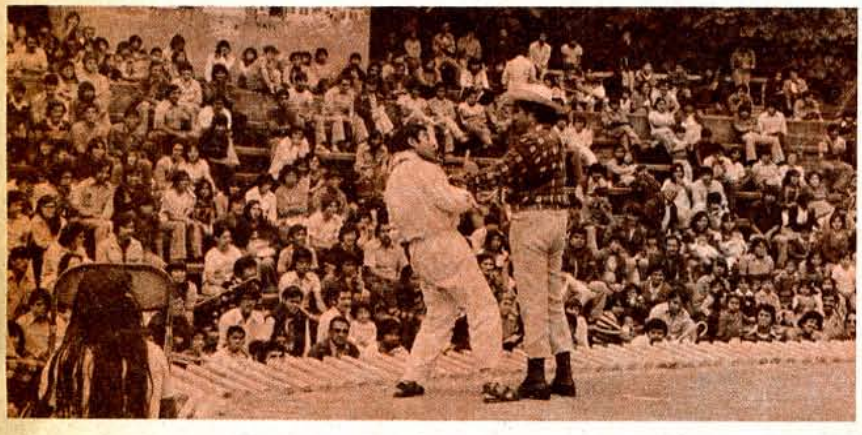
ARREOLA: Sí, frecuentemente. Sobre todo fomenta el uso de formas populares de mala manera. A mí me molesta muchísimo cuando los publicistas adoptan palabras del lenguaje popular para conformar sus anuncios. Me acuerdo de esos espantosos anuncios de un fabricante de zapatos: El de "don Sebas" es el peor que ha habido en México. Antes tuvimos otros de similar calidad: "aquí están sus trompudotes". Lo que me extraña es que a las autoridades no les haya llamado la atención tanta aberración. Se llegó a decir "uniséxate", que no está bien expresado porque jamás seremos más sabios que la naturaleza. Esta diferenció a las creaturas, y de manera clarísima, a los mamíferos. No vamos a resolver la ecuación igualando los sexos.

REVISTA DEL CONSUMIDOR: ¿Ha hecho usted compras innecesarias?

ARREOLA: Se puede decir que tengo experiencia como adquiridor maniático. Pero a veces me falla completamente el sentido de la compra. Sobre todo en los artículos más modernos me dejo llevar, sin darme cuenta, por la publicidad.

En el número uno de la Revista del Consumidor, aparece una señora que lleva un elefante a su casa. Al verla horrorizado el marido, la mujer le dice "es que estaba en oferta" A mí me pasa lo mismo.

¿Aburrido el D.F.? ¡No, hombre..., qué va!



Cuando alguien dice que la ciudad de México es aburrida los domingos da la impresión, para quien está más o menos enterado, que la persona en cuestión no la conoce realmente.

También puede ser que se trate de un sujeto que no se ha tomado la molestia de averiguar lo mucho que puede hacerse en la capital de la República, fuera de ir a Chapultepec por las mañanas y frecuentar los cines por la tarde.

Quién podría creer que un hombre, nacido y crecido en esta ciudad, y que ha caminado por las mismas calles cientos, o tal vez miles de veces, pudiera encontrar algo nuevo en su ruta. Y sin embargo, sucede.

Los domingos falta, no sólo en México, sino en todas las grandes ciudades del mundo, ese fluido estimulante que para algunos es sangre que corre por sus venas. Así, la gran mayoría de las metrópolis son lugares muertos, fríos, con algunas partes casi lúgubres, no obstante la luz de la mañana. La presencia esporádica del ser humano hace más notoria esa falta de vitalidad.

Las enormes urbes del mundo sólo viven y despiertan los días laborables, cuando la masa de gentes por sus calles las hace vibrar al ritmo para el que fueron creadas.

Y no es precisamente en México donde la paralización de actividades se hace más notoria los fines de semana. Como ciudad latina que es, de hecho, se niega al estatismo y la quietud. Habría que ver los grandes centros alemanes, estadunidenses o suecos, para tomar algunos ejemplos; sorprende ver hasta qué punto las ciudades pueden morir por carecer de la corriente humana.

Pero México, es una excepción —aunque no la única— del estado de coma semanario que padecen todas las ciudades del mundo. Aquí la marea humana no desaparece del todo y la urbe presenta signos inconfundibles de vida para quien sabe buscar, para quien su propia razón y su iniciativa no mueren los domingos, y se defiende de su culpa acusando a la ciudad —a este México que le ofrece un sin fin de diversiones y entretenimientos también los domingos. ¿Pruebas? Aquí están:

La Zona Rosa, la Alameda Central y la Villa de Guadalupe son tres lugares en donde la vitalidad escondida del gigante urbano irrumpe, ciertamente no con timidez, sino con un brío casi de día laboral. Son tres lugares, tres focos en ese cuerpo de asfalto que vibran de energía y en donde, conforme avanza la mañana, los hombres van y vienen en número cada vez mayor.

Los lugares mencionados son sólo ejemplo de los puntos a donde el capitalino o el visitante puede ir en domingo a gozar de su descanso semanal.

En la Zona Rosa puede pasear por sus calles contemplando los aparadores —ese placer que el torbellino de la vida moderna no ha logrado desterrar por completo del gusto de la mujer—; o bien, sentarse en un café cerrado o al aire libre, a platicar o simplemente a leer algo.

La Alameda Central es el sitio ideal para los nostálgicos de otras épocas o de la calma provinciana. Una familia puede pasar un día muy agradable simplemente sentándose en una banca oyendo el característico sonido de una banda municipal o caminando entre fuentes y jardines.

La Villa de Guadalupe es sumamente interesante, y toda una lección de historia para quien se haga acompañar de un pequeño folleto sobre el lugar.

Ahora, para demostrar que la ciudad de México, lejos de ser aburrida y entrar en estado cataléptico los domingos —al igual que muchas de sus congéneres europeas o estadunidenses—, Revista del Consumidor pasa a enumerar algunas de las diversiones que los capitalinos tienen al alcance de la mano con sólo detenerse a pensar un poco.

Entretenimientos hay para todos los gustos y todas las posibilidades económicas, desde las gratuitas hasta las francamente costosas, desde las que ofrecen los clubes privados hasta las que organizan diversas instituciones oficiales, sindicales y educativas; desde las que están —y el experimentado capitalino no las ha descubierto— a la vuelta de la esquina, hasta las que se encuentran a no más de dos horas de camino por carretera.

Ya sea que viva en la periferia o en el centro de la ciudad, a pocos minutos de su casa cualquier persona puede encontrar algo interesante y agradable que lo saque de su inercia.

Empecemos entonces, por lo primero: lo que ofrecen las instituciones educativas, sindicales y oficiales. Uno de los organismos más activos, en materia de pasatiempos, es el Departamento del Distrito Federal a través de sus oficinas correspondientes o sus Delegaciones.

Esta institución tiene a su cuidado diversos bosques, parques, centros sociales y deportivos, teatros y similares.

BOSQUES

Parque Nacional del Desierto de los Leones *(1866 Hectáreas)*

Aunque este parque es bastante conocido, no lo son las actividades que realiza. Se desea que los visitantes efectúen actividades no sólo deportivas, sino recreativas y de contemplación, como puede ser el excursionismo; con este fin, se ha creado la zona de "Cruz Blanca" en el Valle de Las Monjas y, en la parte baja, zonas de campamentos juveniles en donde hay albergues operando con servicios sanitarios, agua potable, cocina, primeros auxilios y vigilancia.

Para utilizar esos refugios sólo hay que dirigirse a la Dirección General de Servicios Urbanos. Se atienden las solicitudes de escuelas —primarias y secundarias—, grupos familiares o personas independientes.

El cobro por estos albergues es de 100 pesos del servicio más 15 pesos por persona, y el tiempo que se pueden ocupar va desde el sábado a las 12 a.m., hasta el domingo a las 5 p.m.

Su cupo es de 250 personas en cada zona de pensión.

Ahí están también, preparados para recibir a grupos o personas solas, profesores capacitados en zoología, biología, historia, educación física y artes plásticas. Una vez instalados, los llevarán a las Ermitas, después al Convento, a ver los audiovisuales que muestran lo que es el Parque Nacional del Desierto de los Leones, y luego esperan a que anochezca para presentarles el programa de Luz y Sonido en el que se dan a conocer la historia del Convento y del Bosque.

El domingo temprano empiezan con ejercicios, luego viene el desayuno, después un recorrido por "la senda didáctica" —a pie o a caballo— durante el cual aprenden algo sobre la zona, como puede ser: fauna, roca, flora, suelos y enemigos de la naturaleza (los fenómenos naturales y el propio hombre); al regresar, comida.

En la parte de arriba, en "Cruz Blanca", hay servicio médico para los jóvenes que van a campo traviesa, ahí también se les toma la presión arterial, el pulso y se les recomiendan los ejercicios adecuados para cada persona.

Para permisos de fiestas y excursiones al Desierto de los Leones se puede llamar a la Oficina Central de Trabajo Social de la Sub-Dirección de Administración y Operación del D.F., Calz. México Tacuba (frente al ex Colegio Militar). Tels. 570-31-58 y 547-57-51.

Actividades Deportivas y Culturales

La Dirección General de Promoción Deportiva del D.F. tiene a su cargo las Instalaciones Deportivas Olímpicas, la Ciudad Deportiva, el Centro Social y Deportivo Guelatao, el Velódromo Olímpico "Agustín Melgar" y el Palacio de los Deportes.

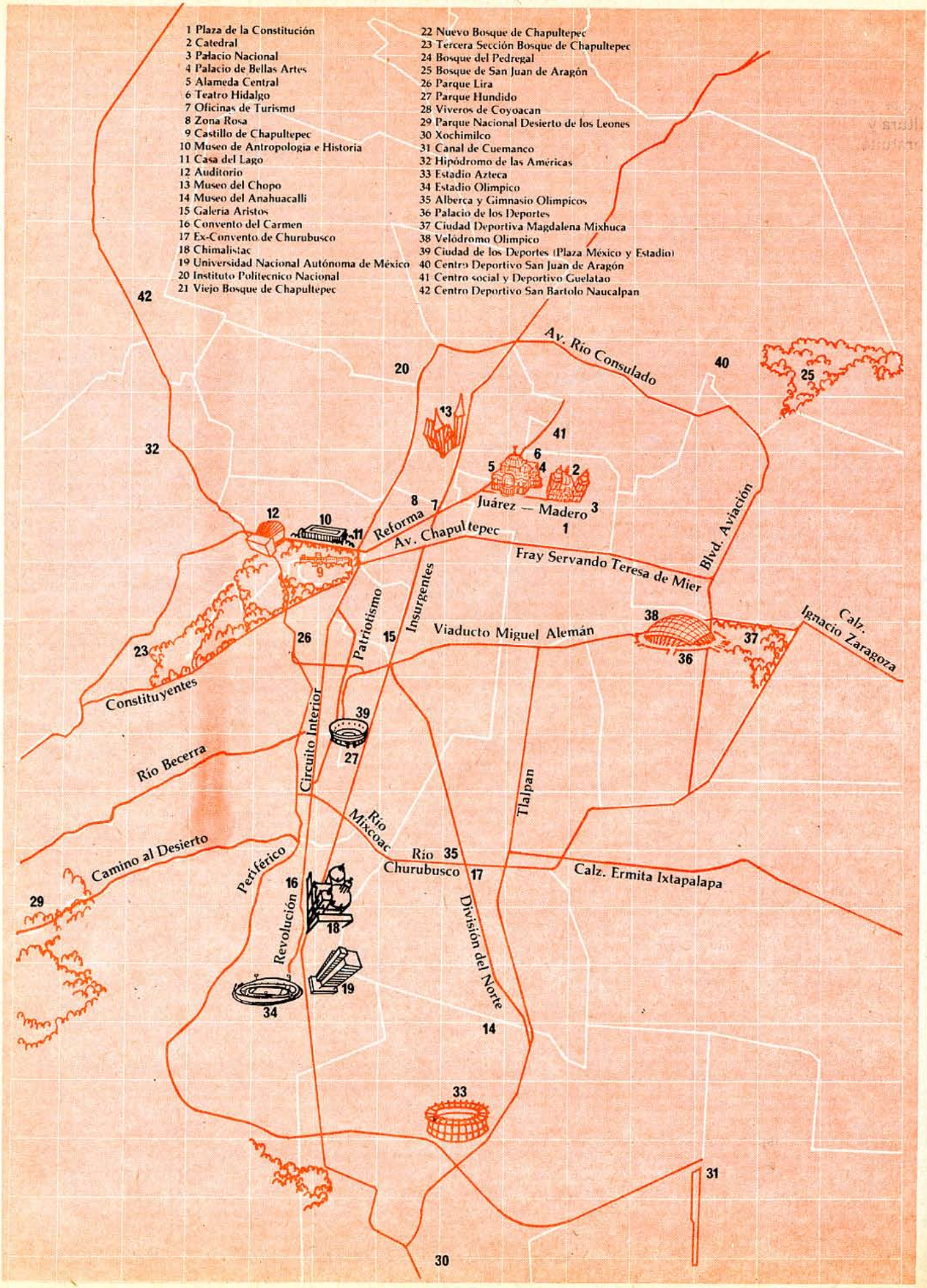
Clases y uso de instalaciones en estos centros son proporcionados en forma gratuita, tanto para niños como para adultos.

Casi en todos estos lugares se labora 18 horas diarias, los domingos 10 horas como promedio.

Los deportes que en estos centros se practican van desde la esgrima hasta el futbol y desde la lucha greco-romana hasta el buceo y el karate.

Las actividades culturales también son muchas y muy variadas: yoga, danza regional, *ballet*, arreglos florales, papel "maché", etc.

Las delegaciones políticas del D.F., también desarrollan gran actividad para el fomento deportivo y cultural de sus habitantes, y para ello cuentan con gimnasios y canchas deportivas. En teatros cerrados y al aire libre los domingos se presentan espectáculos gratuitos para todo público, tales como exposiciones de fotografía y pintura en varios jardines, entre ellos el Parque Hundido.


1 Plaza de la Constitución
2 Catedral
3 Palacio Nacional
4 Palacio de Bellas Artes
5 Alameda Central
6 Teatro Hidalgo
7 Oficinas de Turismo
8 Zona Rosa
9 Castillo de Chapultepec
10 Museo de Antropología e Historia
11 Casa del Lago
12 Auditorio
13 Museo del Chopo
14 Museo del Anahuacalli
15 Galería Aristos
16 Convento del Carmen
17 Ex-Convento de Churubusco
18 Chimalistac
19 Universidad Nacional Autónoma de México
20 Instituto Politécnico Nacional
21 Viejo Bosque de Chapultepec
22 Nuevo Bosque de Chapultepec
23 Tercera Sección Bosque de Chapultepec
24 Bosque del Pedregal
25 Bosque de San Juan de Aragón
26 Parque Lira
27 Parque Hundido
28 Viveros de Coyoacan
29 Parque Nacional Desierto de los Leones
30 Xochimilco
31 Canal de Cuemanco
32 Hipódromo de las Américas
33 Estadio Azteca
34 Estadio Olímpico
35 Alberca y Gimnasio Olímpicos
36 Palacio de los Deportes
37 Ciudad Deportiva Magdalena Mixhuca
38 Velódromo Olímpico
39 Ciudad de los Deportes (Plaza México y Estadio)
40 Centro Deportivo San Juan de Aragón
41 Centro social y Deportivo Guelatao
42 Centro Deportivo San Bartolo Naucalpan
Av. Río Consulado
Juárez — Madero
Reforma
Av. Chapultepec
Fray Servando Teresa de Mier
Blvd. Aviación
Viaducto Miguel Alemán
Calz. Ignacio Zaragoza
Insurgentes
Patriotismo
Constituyentes
Río Becerra
Circuito Interior
Río Mixcoac
Tlalpan
Camino al Desierto
Periférico
Río Churubusco
Calz. Ermita Ixtapalapa
Revolución
División del Norte

UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México cuenta con escuelas, teatros y museos para proporcionar cultura y recreación a muy bajo costo o gratuitamente, no sólo a estudiantes sino a cualquier persona que quiera asistir.

Los museos son: el del Chopo, el de Ciencias y Artes en la Escuela Nal. de Arquitectura y la Galería Aristos. En estos lugares, además de las exposiciones permanentes y temporales que hay, también se dan conferencias.

Las obras de teatro se presentan ya sea en los auditorios de las diferentes facultades o bien en teatros comerciales. En ellas participan actores profesionales o aficionados.

La UNAM cuenta también con varios cine-clubes, y en algunos de ellos hay debate después de la exhibición.

Se presentan también conciertos ya sea en lugares abiertos o cerrados.

Las actividades de esta institución se anuncian diariamente en la cartelera (sección espectáculos) del "Excelsior" y Novedades.

IMSS

El Instituto Mexicano del Seguro Social cuenta con dos unidades deportivas, una en San Juan de Aragón 311 en la colonia Morelos, y la otra en Av. Jardín en San Bartolo Naucalpan.

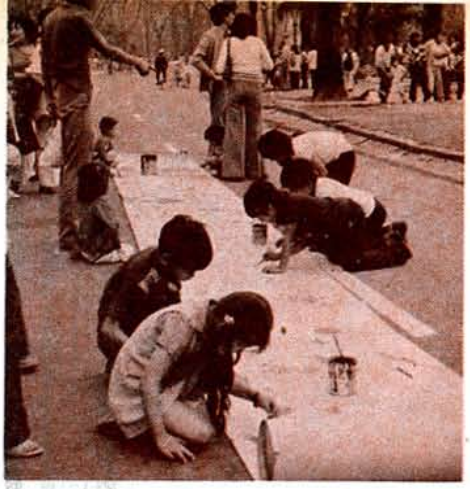
En estas unidades se puede inscribir cualquier persona que lo desee, sea o no derechohabiente.

En lo cultural, el Seguro Social cuenta con un grupo grande de actores de su propia escuela de arte dramático que presentan obras para niños y adultos, teatro musical y de comedia, todos los sábados y domingos en plazas al aire libre. La entrada para estos espectáculos es gratuita.

Cuando los teatros que el Seguro Social tiene en la ciudad se prestan a profesionales, cobran la entrada; pero si son utilizados por grupos del propio Instituto el ingreso es gratuito.

Hasta aquí se han mencionado las diversiones que, auspiciadas por diversos organismos, pueden disfrutarse los domingos. Vamos ahora a los sitios interesantes y atractivos que ofrece la propia ciudad.

Nada mejor que empezar por el Zócalo, la plaza principal de la ciudad que desde el tiempo de los aztecas



hasta "casi" nuestros días ha sido considerada como el centro de las actividades comerciales de la gran Tenochtitlan primero y de México después.

Escoger el Zócalo y sus alrededores para pasar un domingo puede ser, a la vez que divertido, bastante instructivo. Se puede empezar recorriendo la hermosa Catedral, la primera que se erigió en el continente americano y en la cual existe la capilla de San Felipe con el sarcófago del Emperador Iturbide y en donde reposan los restos de la mayoría de los jefes de la iglesia mexicana.

A un lado de la Catedral se puede visitar el Palacio Nacional que contiene los famosos murales de Diego Rivera, el Museo de Benito Juárez y los Archivos de la Nación.

En la esquina que forman las calles de Guatemala y Argentina, hay algunas de las ruinas aztecas que aún yacen bajo la superficie del suelo.

Atrás de la Catedral, sobre la calle de Guatemala, está el Museo de Arte Religioso.

A cuadra y media del Zócalo, sobre la calle de Argentina, se encuentra el Museo de Cera que exhibe figuras de personajes históricos o artistas de la época lejana o contemporánea de México.

A unos pasos, sobre la calle de San Ildefonso, está la Escuela Nacional Preparatoria que tiene, además de preciosos cuadros tallados en madera representando escenas bíblicas, algunos frescos de José Clemente Orozco y el auditorio que fue pintado por Diego Rivera.

A una corta distancia hacia el sur, está la Casa de los Condes de Calimaya, en la cual se guarda el Museo Histórico de la Ciudad de México.

Y así podríamos llenar páginas y páginas describiendo cada una de las calles, casas, monumentos, iglesias y museos que pueden proporcionar al visitante un domingo verdaderamente diferente e interesante.

ESPECTACULOS

En el Distrito Federal funcionan diariamente —naturalmente también los domingos— 146 cinematógrafos y cerca de 15 cine-clubes, de cuyas funciones, al igual que las de los teatros, los periódicos diarios proporcionan horarios y nombres.

Teatro hay para todos los gustos: experimental, popular, para niños, comedias ligeras y de variedades.

Asimismo, son frecuentes las óperas, *ballet*, y los conciertos. Los lugares: Palacio de Bellas Artes, Teatro Hidalgo, Teatro Metropólitan, Castillo de Chapultepec, Auditorio Nacional y algunos de los auditorios de la Ciudad Universitaria.

En terrenos del Instituto Politécnico Nacional funciona un "Planetarium" que cambia de espectáculo frecuentemente.

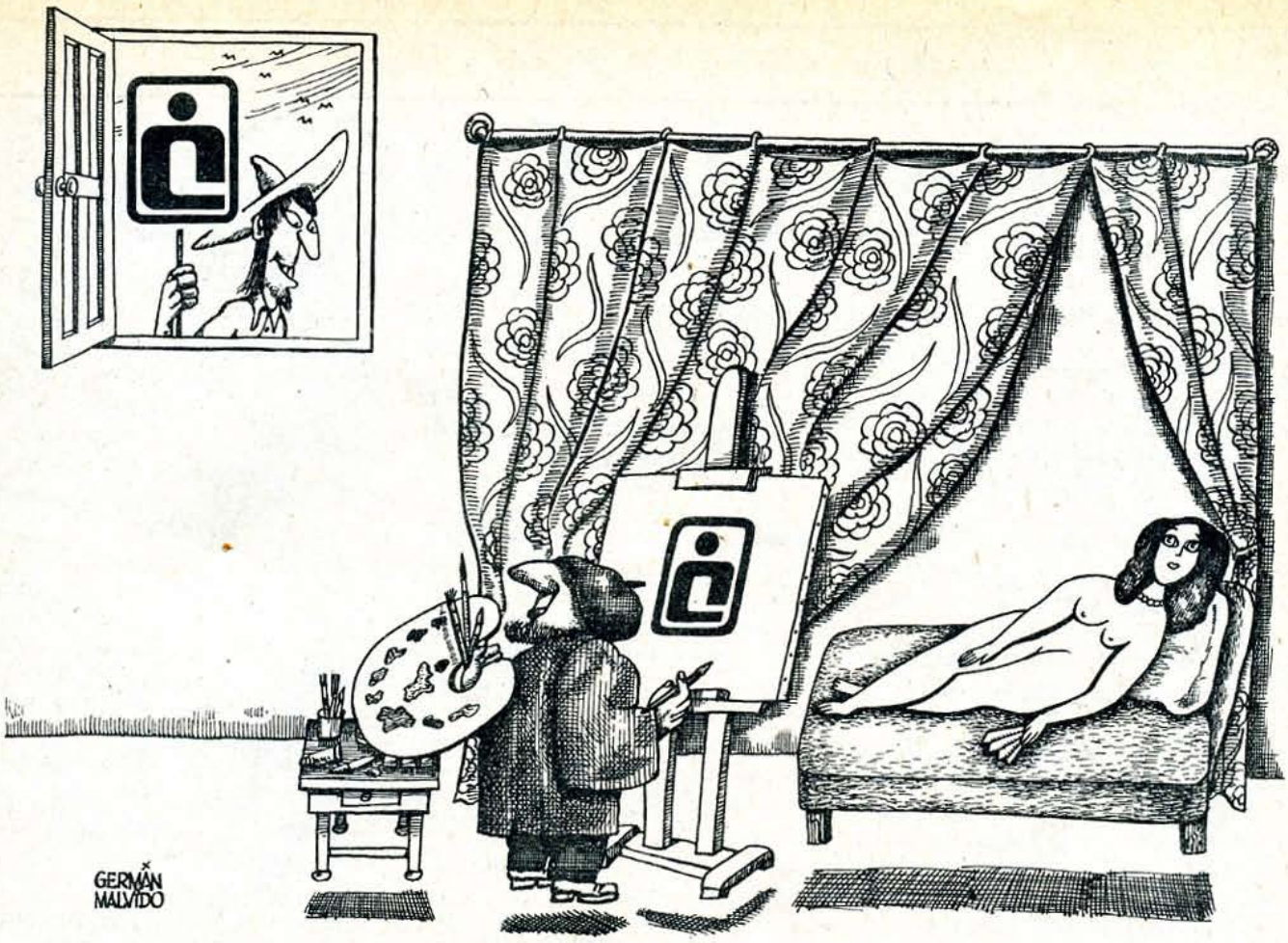
En cuestión de deportes la ciudad de México ofrece infinitas posibilidades. Para practicarlos están, además de los ya mencionados deportivos oficiales, varios privados y algunos de paga.

Falta decir algo, claro. Falta señalar que para los que gusten presenciar deportes, domingo a domingo se escenifican juegos de futbol, béisbol, futbol americano, carreras de automóviles, competencias de remo, tenis, toros, basketbol, frontón, lucha libre, box, charreadas, carreras de caballos, polo y natación.

¿Todavía hay personas que no encuentran cómo pasar su domingo? Hermano, ésa sí que es depresión.

EL CONSUMO EN BROMA

CUIDE SU PESO...
-.¿ES AQUÍ DONDE SOLICITAN UN EMPLEADO?
-. SÍ ¡PERO ANTES DÍGAME: ¿CUÁNTOS GRAMOS TIENE UN KILO?
-. SETECIENTOS CINCUENTA GRAMOS....
- ESTÁ BIEN QUÉDESE...¡



-¿20 CENTAVOS EL HUEVO?.... ¡ESTARÁN PODRIDOS!
-¡NATURALMENTE!..... ¿'ONDE HA VISTO HUEVO FRESCO A 20 CENTAVOS.

-OIGA, SEÑOR.... FALTA MUCHO PARA EL KILO
-¡OH!... PERDONE.... ESTO DE LA DEVALUACIÓN NOS TIENE TRASTORNADOS.

EL INVITADO DEL MES

El Par de Guantes

¿La paciencia de Job hubiera sido capaz de someterse a la cruel prueba?

Por BARRY PAIN

Se sorprendió un poco al ver penetrar en el establecimiento a la joven estudiante, con una cartera llena de libros bajo el brazo. Pero supuso que vendría a cumplir algún encargo de su mamá.

En realidad, la adolescente de dorados bucles no tenía otro propósito que el de matar el tiempo y dedicarse a su deporte favorito, o sea poner a prueba la paciencia del prójimo.

— *Ciertamente, señorita— contestó a su pregunta—. Tenemos guantes. ¿Cuáles prefiere usted? ¿Cabritilla? ¿Piel de Suecia?*

— *¿Cabritilla?— dijo ella, con todo el candor de sus grandes ojos ingenuos—. ¡Oh, no! No me gustaría llevar guantes cortados de la piel de esos pobres animalitos.*

El sonrió optimista.

— *Señorita, no dé usted demasiado valor a mis palabras: en la mayoría de los casos los guantes no han sido confeccionados con la piel de las cabritillas jóvenes, sino con la de los viejos machos cabríos.*

— *Entonces, ¿por qué dan ustedes el bonito nombre de cabritilla a guantes confeccionados con piel de viejos machos cabríos? Eso no es muy honrado...*

— *Escuche, señorita. Si le desagrada que ese animal sea harto joven o demasiado viejo, puedo ofrecerle artículos de otra clase... Cosas que se llevan mucho esta temporada...*

— *No me gusta lo que se lleva mucho.*

La sonrisa de él resultó un poco forzada; pero, al fin y al cabo, fue una sonrisa. Imperturbable y paciente replicó:

— *Entonces, ¿prefiere usted los de Suecia?*

— *¿Qué quiere decir eso de Suecia?*

— *Es una expresión para designar cierta clase de guantes. Estoy seguro de que le agradarán. Si quiere, le enseñaré un par.*

— *Muy bien. Pero, dígame: ¿los guantes de Suecia son tan suecos como yo?*

— *Señorita... No hay que querer desentrañar el origen de las expresiones comerciales. Con el mismo motivo decimos "hacer un traspaso", lo que no significa que heredemos nada, o "endosar un cheque", lo cual no quiere decir que se lo pongamos a nadie, cual si fuese un abrigo...*

Abrió una caja y ofreció un par de guantes a la jovencita.

— *No me gustan —dijo ella—. Son de un gris muy obscuro.*

El hombre se subió a un taburete, se apoderó de una segunda caja y le ofreció otros guantes, de un gris muy claro. Después trepó por una escalera, cogió una tercera caja y sacó de ella unos guantes marrones. La muchacha los halló de un tono muy subido. Se sumergió tras el mostrador, entreabrió una cuarta caja y exhibió unos guantes de color vainilla. Pero compadeciéndose del sudor que corría por la frente del comerciante, declaró con una vocecita dulce que se quedaría con los últimos a pesar de todo.

Una sonrisa de reconocimiento iluminó el semblante del mercader.

— *El par vale siete chelines y seis peniques —dijo.*

— *Bien —contestó ella—, me quedaré con uno.*

— *¿Un par? Perfectamente.*

— *No, perdón. Un guante. El derecho, —la sonrisa de reconocimiento desertó de la faz congestionada del vendedor.*

— *¡Oh, señorita! Eso es imposible —dijo perentoriamente—. Nunca vendemos un guante solo. No podemos descabalar los pares.*

— *¿Con que no venden nunca un guante solo? —replicó ella, en un tono de candorosa inocencia—. ¡Qué contrariedad! Yo no necesito más que el guante de la mano derecha.*

— *Pero, señorita, ¿qué quiere que hagamos nosotros con el guante de la mano izquierda?*

— *La verdad, señor: cuando yo compro guantes, no me preocupo en absoluto de qué hacen ustedes con aquellos que no adquiero. En este caso concreto, se trata de un tío mío, que es manco y que realmente no sabría qué hacer con un par.*

El comerciante, exasperado, replicó:

— *Señorita, no puedo servirla. Es de todo punto imposible lo que usted quiere...*

— *¿Por qué? Me parece incomprensible: máxime cuando estoy dispuesta a pagar por un solo guante el precio de un par.*

En el rostro del vendedor reapareció la sonrisa.

— *¡Ah, muy bien, señorita! Eso es otra cosa... La cuestión cambia completamente... Con muchísimo gusto... ¿me había usted pedido el guante derecho? Aquí lo tiene.*

Pero la señorita estudiante recogió su cartera de libros y con aire altivo repuso:

— *Perdón, señor. Me ha dicho usted que no podía descabalar un par... Incluso me lo ha repetido dos veces...*

¡Y ahora me ofrece usted el guante derecho! No es usted lógico consigo mismo y, por lo tanto, voy a verme obligada a dirigirme a otro sitio. Después de esto, reconocerá usted que es demasiado fuerte que ponga usted en el escaparate "El diluvio en guantes", cuando no es usted capaz de venderme ni uno solo... Buenos días señor.

Y la estudiante, saludando con un gracioso mohín, salió sonriente de la tienda. Dos minutos más tarde, la cajera hacía aspirar vinagre al infeliz comerciante desplomado en el suelo...

Algunos Descuidos Hieren, Otros Matan

"Tan riesgoso puede ser el comportamiento de una persona dentro de su propio hogar, que en 24 horas (y aquí repito algunos titulares de periódicos) un niño de cuatro años, está gravemente enfermo por ingerir medicamentos no prescritos; una señora murió instantáneamente al resbalar en su tina; una madre y sus tres hijos se debaten entre la vida y la muerte por ingerir carnes descompuestas y otro individuo aun, pereció por encender un cerillo en una habitación saturada de gas".

"Es evidente entonces, que la cantada frase 'sólo estoy seguro en mi casa' está perdiendo gran parte del prestigio que alguna vez tuvo".

Encuestas realizadas por Revista del Consumidor entre personas estrechamente vinculadas con la prevención de accidentes dentro de una casa, coinciden en señalar, que para lograr el mayor índice posible de seguridad, deben considerarse por lo menos dos puntos principales:

- Solidez en la construcción; entendiendo por esto, vigilar que los constructores empleen materiales apropiados (no inflamables, por ejemplo).
- Y, una vez que se habita una determinada vivienda:

— cuidar diariamente el estado en que se encuentran los alimentos para evitar intoxicaciones u otras enfermedades peligrosas;

— además, vigilar periódicamente los aparatos electro-domésticos, al mismo tiempo que almacenar convenientemente todo medicamento de empleo delicado.

Niños de uno a cuatro años el grupo más accidentado

Según la Dirección General de Salubridad (DGS), de la Secretaría de Salubridad y Asistencia que recientemente realizó una encuesta en diez mil hogares del Distrito Federal, en la actualidad existen aproximadamente dos accidentes por cada diez personas que habitan la capital, la mayor parte de ellos en menores de 15 años de edad.

De acuerdo a esta misma dependencia, quienes más predispuestos están a sufrir percances en el hogar, son los niños de uno a cuatro años, y las personas del sexo femenino, por permanecer más tiempo en casa que cualquier otro de los grupos considerados.

Las horas en que se registraron más accidentes, continúa la investigación de la D.G.S., fueron desde las 12 a las 15 hrs. p.m.

En orden decreciente, las desgracias ocurridas se debieron a caídas, heridas o contusiones provocadas por instrumentos cortantes, armas de fuego y quemaduras.

Los accidentes, en orden de importancia sobrevinieron en el patio, recámara, cocina, sala, baño y comedor.

En resumen, la investigación efectuada por los técnicos de la D.G.S. concluye que el 35 por ciento de los accidentes en el hogar afectaron a niños de uno a cuatro años; y el 20 por ciento, al grupo de cinco a nueve años. Este porcentaje disminuye sensiblemente entre los 10 y 19 años (los muchachos están en la escuela), y vuelve a aumentar entre los 20 y los 24 años, por incluir un gran número de amas de casa recién casadas e inexpertas. Después de los 24 años, y hasta los 60, la tasa de accidentes en la capital de la República vuelve a bajar para incrementarse en personas que rebasan los 60 años.

...Huele a gas

Dejando a un lado las cifras estadísticas y estudios sobre las principales causas de los accidentes en México, fuentes consultadas por esta revista, fueron categóricas en afirmar que uno de los más frecuentes riesgos del hogar lo constituyen las fugas de gas L.P. (licuado de petróleo) y la localización indebida de los aparatos que lo emplean.

Al respecto, Vicente Morales Galindo, gerente general de la Asociación Nacional de Distribuidores de Gas L.P., A.C., sostuvo que, por lo menos, existen dos medidas generales básicas para evitar percances graves en el hogar provocados por el gas.

"Por un lado, dijo Morales Galindo, el calentador no debe estar en el baño, sino a la intemperie donde los gases quemados se diluyen más fácilmente que en el interior."

Por el otro, y si las condiciones económicas le impiden al usuario colocar el aparato en el exterior, resulta de absoluta necesidad instalar un tubo que conduzca los gases quemados fuera de cualquier recinto habitado. "El monóxido de carbono, el más peligroso de los gases quemados en la combustión del licuado de petróleo, es definitivamente letal", previno el gerente general de la Asociación Na-

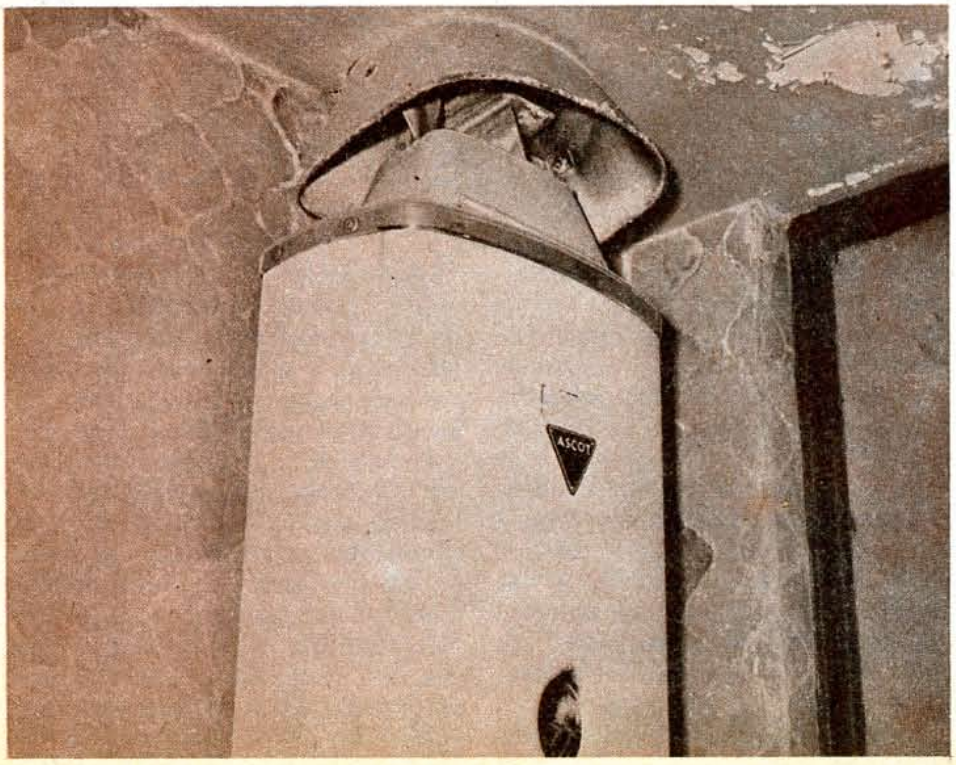
cional de Distribuidores de Gas L.P.

Abundando en el tema, Morales Galindo explicó que el gas L.P. en sí no es venenoso. "La verdadera causa de los mal llamados envenenamientos por inhalación de gas, de los que tanto hablan los medios de comunicación, se produce por el monóxido de carbono que resulta de una combustión incompleta de cualquier carburante, y no necesariamente la del gas L.P."

"Asimismo, se destruye otro mito sobre los peligros del gas mencionando que el licuado jamás explota por sí solo. Para que el gas L.P. estalle, se necesita una cantidad específica de aire y, naturalmente, la llama o chispa que propicie la detonación."

Interrogado sobre los principales motivos que causan los accidentes de gas en el hogar, el gerente general de la Asociación Nacional de Distribuidores de Gas L.P., precisó que éstos son provocados en un 99 por ciento de los casos por descuidos de los mismos usuarios. "Sólo en el uno por ciento de los casos, se ha encontrado negligencia por parte de las personas que prestan sus servicios en las diferentes compañías de gas", sostuvo el funcionario.

Vicente Morales Galindo.



Urge combinar la estética con la seguridad.

Agregó luego: "el principal error en que incurre el operador de gas, es llenar demasiado los tanques. El problema aquí, es que cuando se ocupa más del 83 por ciento de la capacidad de los mismos, se corre el peligro de que el licuado se fugue por la válvula de seguridad, debido al calor."

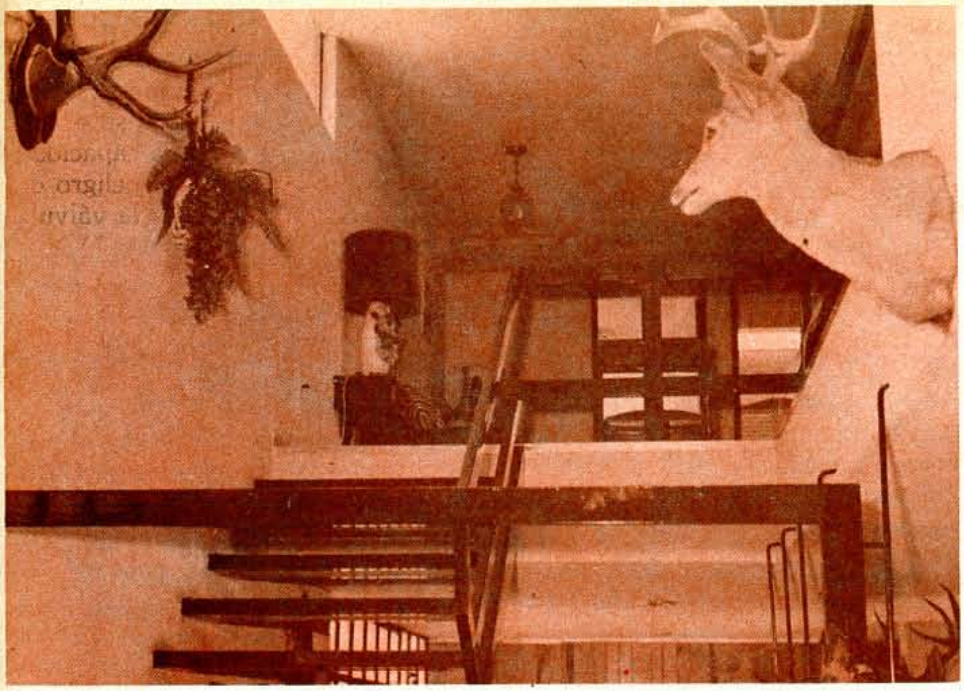
"Corresponde al público en general, entonces, exigir a los operarios de las diversas compañías de gas que no saturen de licuado los depósitos, como medida general de prevención."

Morales Galindo, se refirió también a lo que debe hacerse en caso de fugas y mencionó, que era necesario tomar por lo menos siete medidas precautorias elementales:

- Abrir puertas y ventanas.
- No encender cerillos.
- Apagar todas las flamas.
- No accionar ningún interruptor eléctrico.
- Cerrar la válvula de servicio de los tanques (se gira la llave en el mismo sentido de las manecillas del reloj).
- Llamar al proveedor, para que éste envíe a la brevedad un operario especializado.
- Y, en caso de que la salida del licuado sea muy fuerte, abandonar la casa, dando el aviso correspondiente al proveedor o a la Central de Fugas, organismo de reciente creación que da servicio gratuito en la zona metropolitana del Distrito Federal las 24 horas del día. (Teléfono No. 277-04-22).

Por último, el gerente general de la Asociación Nacional de Distribuidores habló de las medidas de seguridad complementarias y dijo que aun cuando México es, estadísticamente, un país que cuenta con bajo índice de accidentes causados por el gas, sólo el 39 por ciento de los usuarios ha tomado alguna medida preventiva para evitar ser víctima de las tragedias que suelen ocurrir. Por esto, es necesario poner en práctica las siguientes normas de resguardo personal y familiar:

- Utilizar aparatos (calentadores, por ejemplo) cuyas reglas de calidad hayan sido aprobadas por la Dirección de Normas de la Secretaría de Industria y Comercio, y se encuentren instalados, revisados, ajustados o manipulados por personas autorizadas por la Dirección General de Gas de la propia SIC. (En caso de duda consulte a su abastecedor de gas L.P.).
- Seguir las instrucciones generales del fabricante en lo que a manejo, uso



y mantenimiento de los aparatos se refiere. (Pida a su abastecedor de gas L.P. que le proporcione nombres de operarios expertos).

- Mantener alejado del tanque de gas cualquier objeto combustible (cortinas, papeles, botes de aceite, de basura, de petróleo, de aerosoles, trapos, servilletas, jergas y similares).

- Conservar limpios los quemadores de la estufa, calentador de agua, caldera, etcétera. (Si alguno de estos aparatos despide flama amarilla significa que está produciéndose una mala combustión y, por ende, desperdiciándose gas).

- Evitar la colocación de tanques portátiles en posición horizontal o acostados. (Si lo hace provocará que el gas L.P. en estado líquido llegue más rápido a sus aparatos, creando una situación peligrosa).

- Verificar que los tanques portátiles tengan un regulador de presión (en México está prohibido usar gas L.P. a presión no controlada).

- Y adoptar, finalmente, la norma de cerrar la llave de los aparatos, tanques y medidores, cada vez que sale temporalmente del hogar.

Los enchufes y el baño

Otra fuente constante de peligro dentro del hogar, la constituye el mal uso que la mayoría de las veces dan los niños a los contactos y, en menor escala, a los apagadores caseros.

Como es bien sabido, los infantes, guiados por su instinto de imitación, tienden a introducir objetos metálicos en enchufes y contactos eléctricos en general.

Al hacerlo, sufren consecuencias que pueden ir desde una simple reacción nerviosa intrascendente hasta la paralización del corazón por contracciones prolongadas del músculo cardiaco. Y si bien es cierto que, por lo general, pocos son los niños que han muerto por una sobrecarga de electricidad proveniente de estos objetos, también lo es el hecho de que han habido casos en donde las consecuencias han sido fatales.

Fuentes calificadas indicaron a Revista del Consumidor que el problema enunciado es de fácil solución, por existir en el mercado nacional unos contactos que cierran automáticamente cuando no existe una clavija dentro. De ser posible, conviene adquirirlos e instalarlos.

Otro peligro, considerado por algunos como secundario pero no por eso menos importante, lo constituyen las salas de baño en donde ocurren 27 de cada 100 de los percances investigados por la Secretaría de Salubridad y Asistencia.

Esta institución recomienda no acarrear a los baños, radios o aparatos semejantes (el cambio de canales con las manos mojadas ha resultado ser de consecuencias fatales en algunas ocasiones), y colocar tapetes bien adheridos al suelo en los lugares propensos a la acumulación de agua (se evitan resbalones).

Quemaduras y caídas

Pero las mencionadas no son ni las primeras ni las últimas causas de los accidentes del hogar. El director del Centro Nacional de Adiestramiento de la Cruz Roja nacional, doctor Adrián López, refiriéndose a los accidentes más comunes que han ocurrido a niños, sostuvo que, en orden decreciente, éstos van de intoxicaciones a quemaduras, pasando por la asfixia, toques eléctricos, heridas producidas por objetos cortantes y las eternas caídas.

"Las intoxicaciones, dijo el doctor López, se producen principalmente por dejar al alcance de los menores medicamentos de empleo delicado, así como insecticidas y otros líquidos peligrosos."

"Por su parte, las quemaduras más frecuentes ocurren —y esto es paradójico— en presencia de la madre, cuando ésta labora en la cocina. El percance ocurre aquí, cuando el niño coge la sartén hirviendo y lo derrama, usualmente sobre su cara y pecho."

Sostuvo el director del Centro Nacional de Adiestramiento de la Cruz Roja que la otra fuente de pequeñas catástrofes hogareñas son bien conocidas. "Los menores suelen jugar con botones, canicas y otros objetos menudos que, al llevárselos a la boca, producen sofocación. También es usual que se corten con tijeras, navajas y artefactos punzantes," precisó.

Según el doctor López, los percances que sufren los adultos son algo diferentes a los de los menores, aunque igualmente ingenuos. Continuamente alguien se está cayendo por subirse a una escalera floja, unas cajas mal puestas; por tropezar con objetos tirados en el piso o con una duela levantada.

"El hecho es que la caída estrepitosa en los mayores equivale a más del 50 por ciento de los accidentes ocurridos en el hogar mexicano.

"Y lo que pasa, explicó el director de Adiestramiento de la Cruz Roja, es que poca gente realmente se preocupa de los aspectos de seguridad de los productos que compra y se deja llevar por la presentación. Yo en lo personal, añadió el doctor López, soy partidario de aumentar la orientación en este sentido. Por eso hemos organizado en esta institución una serie de sesiones para prevenir accidentes en casa, que consisten en pláticas sobre higiene personal, de los alimentos y

del medio en que se vive. Nuestro propósito final es el de aumentar, a través de la educación y prevención, el nivel de vida general", concluyó.

Un mito: "A prueba de incendio"

Uno de los más serios riesgos que atentan contra el buen cuidado de una casa, es el de los incendios.

El no tomar, entonces, las más elementales medidas de seguridad contra estos siniestros, o no asesorarse debidamente por un conocedor cuando se construye una vivienda, ha provocado una infinidad de desastres. La opinión pública tiene ya ciertos conocimientos de este tipo de percances. Y con razón: por un lado, el incendio ocasiona cuantiosas pérdidas materiales; y, por el otro, y lo que es peor, frecuentemente trae aparejado un gran número de lesionados, incluso defunciones.

Según todas las fuentes consultadas por Revista del Consumidor, las principales causas de un incendio en México se deben a la imprudencia de los moradores de la casa. Algunas veces, pero pocas, es la misma construcción la que facilita la iniciación y expansión del siniestro por el empleo indiscriminado de materiales altamente inflamables cercanos a instalaciones eléctricas.

Los expertos entrevistados recomiendan observar los siguientes principios para evitar tragedias de este tipo:

- Conservar la gasolina y cualquier otro líquido inflamable en recipientes herméticos.
- No usar fluidos que puedan arder cerca de flamas o sitios calientes.
- Eliminar la basura acumulada y todo tipo de desperdicios.
- No abandonar ni dejar elementos combustibles cerca de la estufa o de cualquier otro aparato con llama.
- Alejar todos los calefactores portátiles de los muebles y cortinas.
- No utilizar gasolina u otros líquidos inflamables para alimentar o revivir un fuego, aun cuando la quema se haga a la intemperie.
- Vigilar, antes de acostarse, que no haya cigarros prendidos en los muebles o papeleros que se usan en el interior de la casa.
- Nunca emplear agua para apagar un trasto de cocina en llamas; (es mejor usar una tapadera).
- No aplicar gasolina o algún otro líquido que pueda arder, para limpiar tapetes, alfombras, ropa o muebles, aun cuando estén alejados de llamas. (Los vapores suelen esparcirse y pueden llegar hasta una flama).

Ahora bien, si el incendio se ha manifestado, es conveniente:

- Cerrar las puertas para evitar que el humo avance hasta donde habitan los moradores de la vivienda. En esto, no hay de otra: el humo mata.
- Agacharse y gatear en el supuesto caso de quedar atrapado en algún sitio. El aire es menos impuro cerca del suelo.
- Mantener la calma, aun cuando la ropa se incendie; es altamente recomendable detenerse, acostarse y rodar para apagar las llamas.
- Tentar la puerta; si está caliente, usar otra ruta de escape (probablemente la ventana).
- Escoger un sitio en el exterior, para que todos se reúnan en él. Así podrá comprobarse que todos están bien.
- Dar inmediato aviso al Cuerpo de Bomberos. (En el D.F., se llama al teléfono 768-37-00).

Una recomendación especial y preventiva consiste en planear dos caminos de escape desde cada recámara y practicar con los miembros de la familia la salida. De seguir estas instrucciones, de seguro se salvarán en un momento dado muchas vidas.

El botulismo (intoxicación producida por la ingestión de alimentos en malas condiciones) mata al 60 o 70 por ciento de las personas que contraen el mal.

Planeación en el diseño: solidez vs. estética

La solidez en la construcción de una casa es un requisito importante para evitar accidentes. La estética debe supeditarse a la solidez y la seguridad. "Un punto en favor de la solidez, es que no debe sacrificarse por un millón de principios en favor de la estética", comentó un famoso ingeniero de principios de siglo. Y tenía razón.

El material que se emplee en la construcción de la casa, no debe ser inflamable ni sus pisos derrapantes. También es fundamental que existan barandales en todas las escaleras.

El licenciado Pedro de Kóster en el Primer Simposium sobre Accidentes en el Hogar —estudio recopilado de los principales trabajos expuestos—, especificó que la prevención de percances y, por ende, la seguridad en el hogar, comienza desde el diseño mismo de la construcción, "el cual debe abarcar la utilización de materiales adecuados, planeación técnica y ordenada, diseño que brinde al hombre facilidad para su seguro acceso, desplazamiento y desalojo de edificios habitacionales, amén de tener a la mano los medios de protección indispensables para emergencias".

De Kóster sostuvo que toda vivienda por lo menos debería contar con:

- Protecciones en los ventanales del piso al techo.
- Escaleras de emergencia.
- Materiales antiderrapantes en escaleras y baños.
- Iluminación adecuada en cubos de escaleras.
- Dibujos alusivos a la prevención de accidentes, en lugares estratégicos.

El terrible "clostridium botulinum".

Aunque parezca obvio decirlo, la descomposición de alimentos es una realidad. Día con día, el botulismo cobra más víctimas en cientos y cientos de hogares. Entre el 60 y el 70 por ciento de las personas que son atacadas por este mal mueren... y el restante 30 o 40 por ciento tarda entre seis y ocho semanas para restablecerse completamente.

El botulismo, para quienes no lo sepan, es una grave enfermedad causada por la toxina de "clostridium botulinum", una de las más potentes que se conocen en la actualidad. Se produce en los alimentos antes de ser consumidos, y ataca las membranas mucosas gástricas y la parte alta del intestino. Experimentos efectuados, indican que una dosis de 0.01 de miligramo —cantidad que incluye un simple chícharo infectado— puede ser mortal para un adulto.

Una vez que el paciente ha sido atacado por la toxina, normalmente muere 24 horas después de que se presentan los síntomas: vómito, sed, parálisis de la faringe, secreción de saliva viscosa y espesa, temperatura por debajo de lo normal.

Casi todos los brotes de botulismo los especialistas los han atribuido a alimentos deficientemente ahumados o enlatados, ingeridos sin cocerse o después de cocción insuficiente.

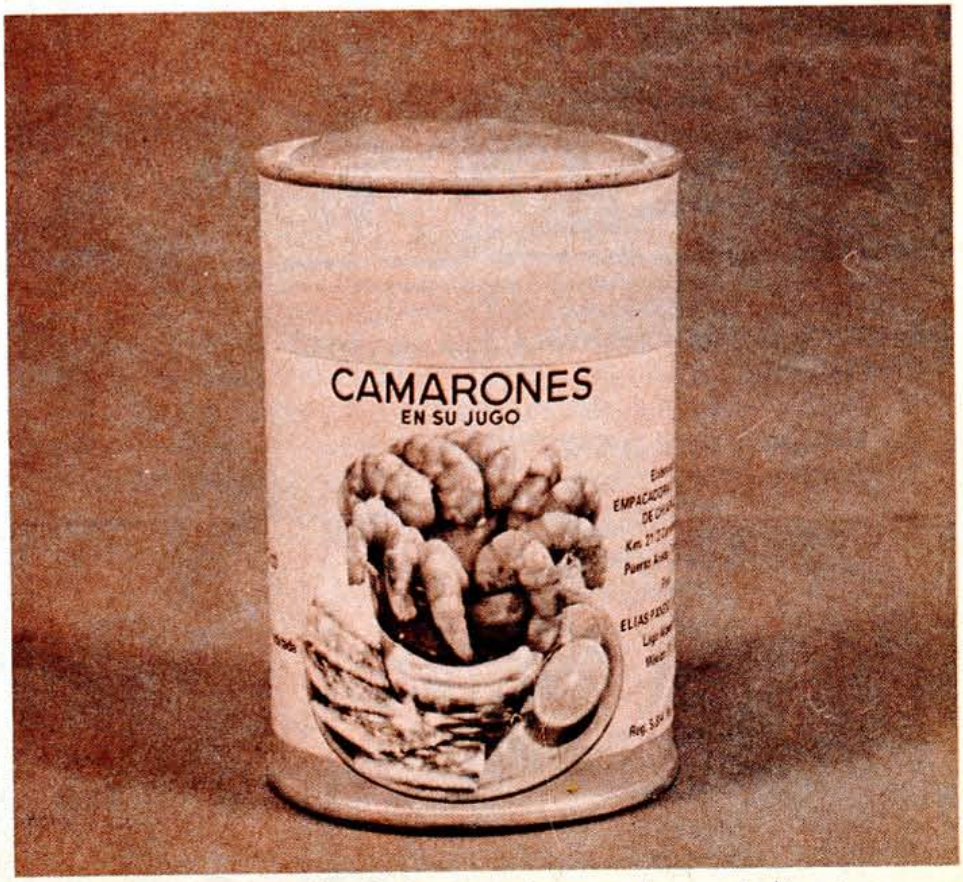
Las causas principales de la descomposición de los alimentos provienen generalmente de:

- El crecimiento y actividad de microorganismos, especialmente bacterias, levaduras y moho.
- La actividad de las enzimas naturales de los alimentos.
- Insectos, parásitos y roedores.
- La temperatura ambiente, ya sea alta o baja.
- La humedad y sequedad.
- El aire, particularmente el oxígeno.
- La luz.
- El tiempo.

Diferentes centros de investigación están de acuerdo en sostener que para detectar la descomposición en el contenido de una lata de conserva lo mejor es *fijarse si presenta abombamientos producidos por gases.* En estos casos, lo más probable es que sí haya alteraciones en el contenido del envase.

Asimismo, opiniones calificadas coinciden en afirmar que la toxina de "clostridium botulinum", afortunadamente, se destruye en pocos minutos a 75 grados centígrados y con mayor rapidez a la temperatura de ebullición. Un baño de agua caliente, previenen las mismas fuentes, no suele ser suficiente para liquidar el mal, por lo que se recomienda calentar las conservas caseras hasta que el agua hierva.

Resulta igualmente importante lavar bien frutas, legumbres y verduras.



Una lata de conservas abombada es señal segura de que el alimento envasado ya ha comenzado a arrojar gases, producto de la descomposición.

LOS DE ENMEDIO

GUION: RAUL PRIETO

TAMBIÉN LA BORRA QUE SE ENJABONA DICE: "EN CUALQUIER CLASE DE AGUA, ZEST HACE RIQUÍSIMAS BURBUJAS DESODORANTES" ¡BURBUJAS DESODORANTES! ¡CARAY! ¿QUÉ MAFUFADA ES ÉSTA?
MIRA, COMPRÉ ESTE CONSOMÉ QUE ES UNA GANGA. CLARAMENTE EN LA ETIQUETA SE LEE: "GRATIS $ 6.95 ¡PARA QUE VEAS COMO AHORRO!
A VER....
¿GUÁ?
TAMBIÉN DICE: "¡560 GRAMOS POR EL PRECIO DE 450 GRAMOS". ¡QUÉ VIVOS! SEGÚN ELLOS, EN ESO CONSISTE EL AHORRO: LE PONEN EL PRECIO QUE LES PARECE A 450 GRAMOS Y SALEN CON QUE TE HACEN EL FAVOR VENDIÉNDOTELOS COMO SI FUERAN 110 GRAMOS MÁS....
LUEGO TÚ ME VIENES A CONTAR QUE AHORRASTE. ¡QUÉ SE ME HACE QUE ERES IGUAL A AQUELLAS SEÑORAS!
¡VÉTE CON TUS INDIRECTAS AL DIABLO!
¡ÉSA SÍ ERA UNA BROMA, MUJER!
TU MAMI DEBIÓ FIJARSE EN LA LETRA CHIQUITA DE LA ETIQUETA, DONDE SE INDICA QUE DE CARNE DE POLLO DESHIDRATADA SÓLO PONEN EL NUEVE POR CIENTO LOS FABRICANTES, QUIENES CON EL MAYOR DESCARO LLAMAN A ESTO "EXCELENTE Y SABROSO CONSOMÉ DE POLLO"!
¡QUIQUIRIQUÍ!
MATZ 76 ©

CASOS REALES SOMETIDOS A LA PROCURADURIA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

Yo consumidor

"Cómo se presentó, resolvió y las obligaciones de las partes"

Nombre y dirección del demandante:
José Ignacio Rodríguez Ramírez.
Miramón 251 3B; Guadalajara, Jalisco.

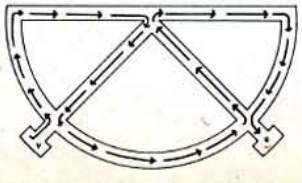
Razón social del demandado:
Maquinaria Agrícola de Guadalajara, S.A.

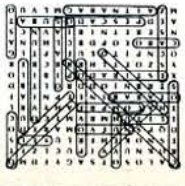
Motivo de la querella según el demandante:
"Con fecha 20 de agosto de 1976, efectué un contrato con Maquinaria Agrícola de Guadalajara, S.A., que amparaba la compra de una trilladora combinada modelo 660, marca John Deere de 140 H.P., con equipo regular y especial instalado en fábrica L.A.B. El valor global de la operación se convino en 500 mil pesos; el mismo día de la celebración del contrato, pagué 200 mil pesos como anticipo, quedando a pagar los restantes 300 mil pesos en Cocula, Jalisco, en cuanto la empresa pasara a recoger el cheque. Se estipuló que posteriormente se me entregaría la maquinaria, dando como fecha tope el 20 de octubre del mismo año.
"El proveedor pretende cancelar el contrato, argumentando que el precio de la maquinaria se elevó en un 59 por ciento.
"En virtud de que no he considerado como válida la justificación expuesta, me he visto en la necesidad de acudir a la PFC, para que se respete el convenio establecido."

Acuerdo pactado en la PFC:
Maquinaria Agrícola de Guadalajara, S.A., por medio de su apoderado y gerente, Armando Salinas Brun, reconoció la plena validez del contrato en el que se acepta el precio inicial de la operación, concertado en 500 mil pesos.
Salinas recibió el cheque certificado por 300 mil pesos, y la máquina trilladora fue entregada, conforme al verdicto de la PFC, el día dos de octubre de 1976 en Cocula, Jalisco.
La factura correspondiente se expidió el diez de octubre del mismo año, con lo que el consumidor retiró la demanda.

Soluciones a la sección de entretenimientos

1.- 3 y 7
2.- Hay 41 casas blancas, 40 negras; 41 con tres ventanas y 40 con dos; las casas con chimenea son menos.





3.- 4.- sobra el 2. 5.- 6.-

Solidaridad es...

CE07/76 INC

- Darse cuenta de que el problema de México es un problema de todos nosotros...
- Hacer pequeños sacrificios que ayuden a los que ganan menos que nosotros...
- Dejar de comprar artículos suntuarios y mercancías extranjeras... aunque tengamos el dinero para hacerlo...
- Favorecer a los que vendan más barato...
- Dejar de ostentar ante los demás que podemos comprar artículos lujosos y extravagantes...
- Llevar a otra persona en nuestro coche para que ambos ahorremos gasolina...
- Comprar y consumir mercancías hechas en México...
- Entender que sin nuestra ayuda y participación personal, poco pueden hacer las autoridades...
- Boicotear a quienes tratan de aprovechar la situación vendiendo caro y ocultando mercancías...
- Denunciar a los malos ciudadanos que tratan de aprovecharse...
- Empezar a actuar HOY...
- PARTICIPAR

Si usted participa, los demás no estamos solos

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

La REVISTA DEL CONSUMIDOR se publica mensualmente como el órgano oficial de difusión del INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMIDOR, Insurgentes Sur No. 1871, México 20, D.F. Teléfono 550-47-55, y está totalmente impresa en papeles nacionales por Impresora y Editora Cocoyoc, S.A., Democracias No. 61, México 16, D.F. Teléfono 576-32-12, y Lito Offset Sánchez, S.A., Cerro Tres Marías No. 354, México 21, D.F. Teléfono 544-73-40. Tipografías por Multiservicios Publicitarios, Av. Universidad No. 1499, México 21, D.F. Teléfonos 524-96-12 y 524-09-20. Distribuida por la Unión de Voceadores de México y Distribuidora Intermex, S.A. Afiliada a la Cámara Nacional de la Industria Editorial. Se reservan todos los derechos conforme a la Unión Internacional del Derecho de Autor y las convenciones Universal y Panamericana sobre Derechos de Autor. La reproducción o uso del contenido literario o gráfico, sin previa autorización por escrito, quedan prohibidos conforme a la Ley. No se autorizará el uso de ninguno de los materiales que aparecen en esta publicación para fines publicitarios o comerciales. El contenido de los artículos firmados es responsabilidad directa del autor y no necesariamente refleja ni la filosofía ni el criterio editorial de la revista. No se devuelven originales. Certificado de Licitud de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, dependiente de la Secretaría de Educación Pública, según oficio No. 504-1081, del 19 de Octubre de 1976. Registrada como correspondencia de segunda clase por la Dirección General de Correos mediante oficio No. 6339, expediente No. 091.70-1423, de fecha 19 de Noviembre de 1976.

La REVISTA DEL CONSUMIDOR tiene como objetivo esencial proporcionar a los consumidores información, orientación y consejo acerca de bienes y servicios, así como ofrecerles recomendaciones y sugerencias en todo lo tocante al manejo racional del presupuesto familiar y la preservación de la dignidad humana. Ni la revista ni el Instituto Nacional del Consumidor admitirán anuncios comerciales o institucionales, así como tampoco aceptarán muestras de productos ni se comprometerán de manera alguna con ningún tipo de intereses comerciales. Los estudios comparativos de la REVISTA DEL CONSUMIDOR llevarán el propósito único de informar y orientar a sus lectores, y no podrán ser utilizados para ningún fin publicitario o comercial. La violación de esta prohibición expresa ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes. Los productos que se utilizan para la elaboración de los estudios comparativos se adquieren en el mercado libre, precisamente bajo las condiciones en las que los compran normalmente los consumidores, y se sujetan a pruebas exhaustivas de laboratorio y al juicio de expertos en el producto sujeto de la investigación.

Correspondencia y Suscripciones: Diríjase a la REVISTA DEL CONSUMIDOR, Insurgentes Sur No. 1871, México 20, D.F.

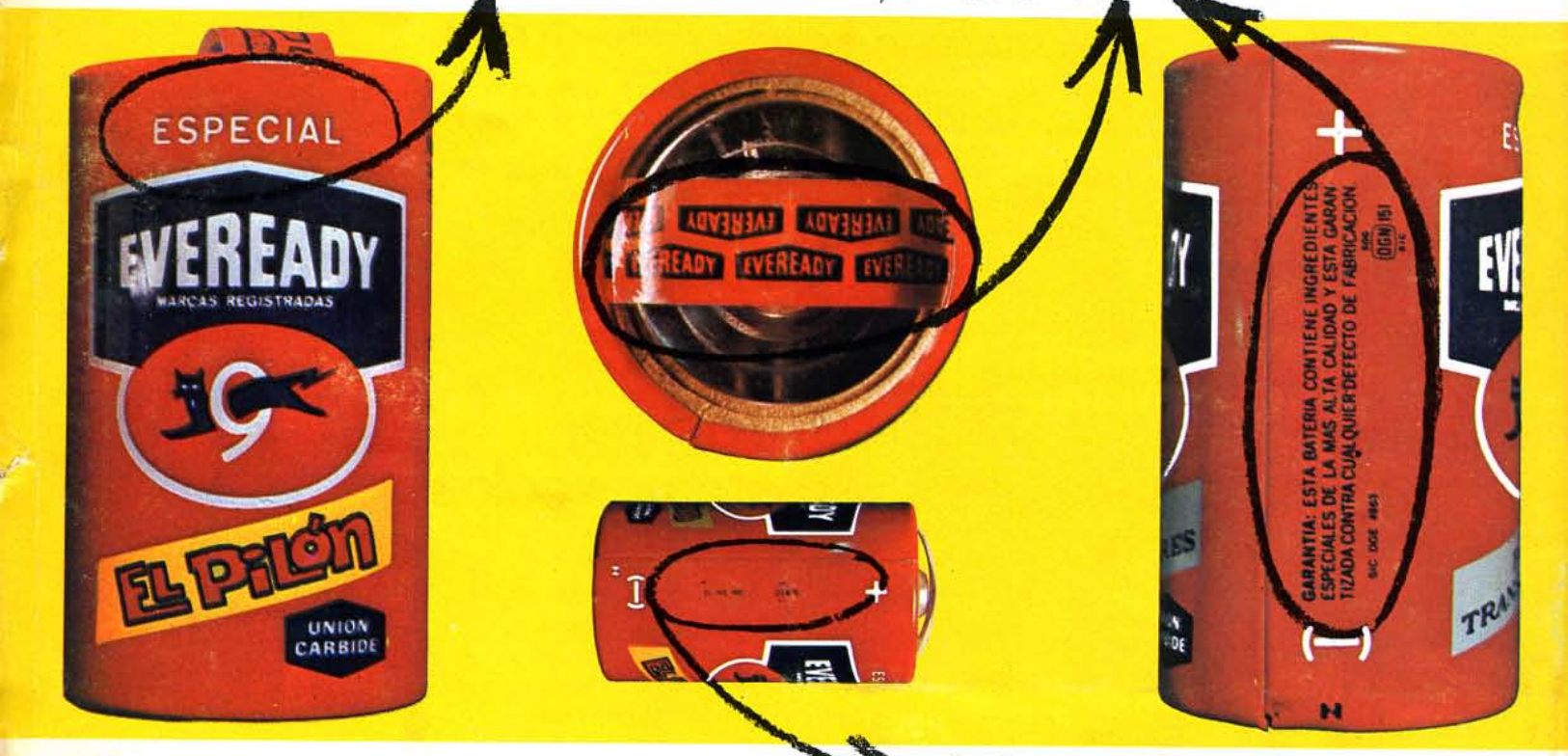
¡Esté alerta!

Los envases y etiquetas ayudan a reconocer las propiedades de los artículos ofrecidos en el mercado. Manejados capciosamente, sin embargo, pueden inducir a engaños.

Nuestro propósito aquí no es tanto el de atacar a alguna marca o producto en particular, sino establecer, como lo hemos dicho antes, un diálogo de equidad y justicia entre los que compran y los que venden... para beneficio de todos.

No malgaste su tiempo y dinero (no están las cosas para hacerlo) en perseguir un determinado lema inscrito en las pilas que adquiera. Nuestras pruebas de laboratorio indican que las diferentes leyendas no corresponden necesariamente a las mejores o peores calidades del producto. Por lo pronto, no descubrimos diferencia alguna entre la que figura arriba y las "para transistores" del mismo fabricante.

Parecen estar de moda frases como ésta. Preguntamos, no obstante, ¿en qué consiste prácticamente y quién hará válida la garantía una vez roto el sello de fábrica que figura en la foto superior del centro? Aún más, ¿cómo puede probar un comprador que la pila duró "menos de lo esperado" y que esto se debió principalmente a defectos de fabricación?



¿Y ésta, por qué no está garantizada?

Hablemos claro. Cuando alguien compra una pila está interesado en adquirir la energía que haga funcionar de la mejor forma sus aparatos, y en los momentos en que los necesite.

¿Cómo puede, entonces, el público conocer la eficacia y duración de cada pila -o llegar a tener un buen criterio de compra- con lemas tales como "gran poder", "alto poder", "poder plateado", "super transistor" y otros comúnmente empleados por los fabricantes?

revista del consumidor